

ГРАНТЫ НАЧИНАЮЩИМ

Когда молодого – не зелено

Вам нет еще и 25, но вы твердо решили открыть собственное дело? Велком! Смело вступайте в предпринимательское сообщество. В помощь вам – поддержка правительства в виде гранта в размере от 100 до 500 тыс. рублей. Особо одаренные и дерзкие, готовые реализовать свои бизнес-интересы в арктической зоне, могут рассчитывать на сумму посолоннее – до 1 млн рублей. Всего на эти цели в бюджете предусмотрено более 2 млрд рублей. И в регионах уже немало желающих воспользоваться этими средствами. Итак, знакомьтесь: претенденты на гранты.

Бизнес на службе искусства и культуры

Калужанка Елизавета Кушлянская – человек искусства, но с бизнесом знакома с детства: сама зарабатывала на летний отдых. Сейчас сотрудничает с крупными предпринимателями – оформляет интерьеры ресторанов. И уже успела окончить Высшую школу экономики.

Елизавета обрела известность в 2020 году, победив в бизнес-шоу «Наставник». Сразу пошли крупные заказы от новых клиентов. Художница стремится масштабировать бизнес и выйти на масс-маркет, поэтому участвует в конкурсе на грант для молодых предпринимателей

и грант от Президентского фонда культурных инициатив. А еще создает команду и подает документы на субсидию для закупки оборудования – впереди запуск собственного производства.

Елизавета планирует создать новую коллекцию одежды и аксессуаров с национальными узорами, чтобы сохранить художественное наследие регионов, сделать его узнаваемым и популярным, в том числе в молодежной среде.

В калужском центре «Мой бизнес» Елизавете помогли разобраться в нюансах, составили план действий. Господдержка по нацпроекту на рекламу и продвижение пошла на разработку сайта, сейчас готовится статья для глянцевого журнала. **» стр. 6–7**



Бизнес-леди Елизавета Кушлянская не лишена творческих амбиций.

В НОМЕРЕ

АКТУАЛЬНОЕ ИНТЕРВЬЮ

Заместитель министра экономического развития РФ Татьяна Илюшникова – о сути грантовой программы и ходе ее реализации. **2**



ЮБИЛЕЙ

За четверть века подготовлено 112 тыс. профессиональных управленцев, 17 тыс. прошли зарубежные стажировки. **3**



25 ЛЕТ ПРЕЗИДЕНТСКОЙ ПРОГРАММЕ ПОДГОТОВКИ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ КАДРОВ



#Мойбизнес Помогает

Школьная форма, детские книги, коробки добра... Предприниматели продолжают заботиться о тех, кому сейчас особенно трудно. **8**

ВАЖНО

Меры поддержки от Минэкономразвития и VK продлены до конца года

Минэкономразвития и VK продлевают программу поддержки малого и среднего бизнеса до 31 декабря этого года. Благодаря этой программе предприниматели могут удвоить рекламный бюджет на продвижение своих товаров и услуг в сети «ВКонтакте».

Чтобы присоединиться к программе, нужно быть зарегистрированным пользователем социальной сети «ВКонтакте». Подать заявку на участие можно в местном центре «Мой бизнес», где все объяснят и помогут заполнить анкету. Программа доступна и в Москве.

Для увеличения рекламного бюджета внесите на счет 3001 или 5001 рубль и активируйте специальный промокод – сумма удвоится до 6000 или 10 000 рублей соответственно.

Мера поддержки доступна бизнесу, который ранее не продвигал свои товары и услуги в социальной сети «ВКонтакте» или делал это последний раз более полугодом назад. Сервис поможет предпринимателям найти клиентов как в своем регионе, так и по всей России.


НОВОСТИ

Рекорд на фоне санкций

За три квартала 2022 года доля корпоративных закупок крупных компаний у субъектов малого и среднего бизнеса в рамках 223-ФЗ составила почти 48,5% от общего объема. Это рекордный показатель.

В прошлом году он составлял около 31%, а в 2020 году не достигал и 20%. В денежном выражении общий объем закупок у субъектов МСП за 9 месяцев этого года составил 3,119 трлн рублей. По сравнению с аналогичным периодом 2021 года этот показатель вырос на 11,3%.

Самый высокий прирост объема закупок за 9 месяцев 2022 года был зафиксирован в Сахалинской области (471%), Республике Крым (414%), Астраханской области (294%), Оренбургской области (292%), Республике Карелия (279%).

Таким образом, увеличение квоты на закупки у субъектов малого и среднего предпринимательства с 15 до 25% как одна из мер, принимаемых правительством для увеличения конкуренции МСП, работает. Интерес бизнеса к новому формату закупок через электронный магазин по принципу «пришел, увидел, купил» очевиден.

Импортозамещение: льготные кредиты для МСП

Для привлечения к импортозамещению субъектов малого и среднего бизнеса власти запустили в пилотном режиме новую программу льготного кредитования на инвестиционные цели – всего под 3 и 4,5% годовых.

Этот инструмент доступен компаниям в сферах обработки, логистики, переработки сельскохозяйственной и гостиничного

бизнеса. Ради снижения стоимости кредитования потребовалось совместить льготные программы правительства, Банка России и Корпорации МСП – лимит кредитования до конца года оценивается в 50 млрд руб.

По новой программе предприниматели смогут получить инвестиционный кредит – например, на закупку оборудования или на капитальный ремонт производственных помещений, на запуск новых производств. Срок кредита – до десяти лет, при этом первые пять лет возможен льготный период. На этот срок ставка для среднего бизнеса составит 3%, для малого и микробизнеса – 4,5% (при действующей ключевой ставке ЦБ 8%).

Земля в аренду без торгов

До конца этого года земельный участок, находящийся в государственной или муниципальной собственности, граждане РФ или российские юридические лица могут получить в аренду по упрощенной схеме, без проведения торгов.

Главное условие – осуществление деятельности по производству продукции, необходимой для обеспечения импортозамещения в условиях введенных ограничительных мер со стороны иностранных государств и международных организаций.

При этом договор аренды должен предусматривать запрет на изменение разрешенного вида использования земельного участка и условие об одностороннем отказе арендодателя от договора в случае использования земельного участка для иных целей.

Перечень продукции для замещения импорта устанавливается решением органа государственной власти субъекта Российской Федерации. В Ростовской области, например, такой перечень включает 360 наименований.

АКТУАЛЬНОЕ ИНТЕРВЬЮ

Двери в бизнес открыты



В регионах России продолжается выдача грантов предпринимателям в возрасте до 25 лет на создание или развитие своего дела. О сути программы и ходе ее реализации рассказывает заместитель министра экономического развития РФ Татьяна Илюшникова.

Татьяна Александровна, в арсенале мер господдержки немало уже апробированных, хорошо зарекомендовавших себя инструментов. Почему для молодых придуман отдельный вид гранта?

Традиционные инструменты рассчитаны в основном на тех, кто «в теме» и уже развивает свой бизнес, а у нас была цель – открыть путь в предпринимательство молодым, начинающим. Это наиболее активная часть населения. У многих энергия бьет ключом, есть интересные инициативы, креативные идеи, задумки, но нет возможности самостоятельно их реализовать. Грантовая программа как раз и призвана «подставить плечо» социальным и молодым предпринимателям, предлагая особые условия для запуска своего бизнеса.

Участие в программе предусматривает не только наличие жизнеспособного бизнес-проекта, но и бесплатное предварительное обучение основам предпринимательской деятельности в центрах «Мой бизнес» или Корпорации МСП, получение соответствующего сертификата.

Направив энергию молодых в русло предпринимательства, мы вправе ожидать большой социальный эффект.

Об эффективности любой программы убедительнее всего говорят цифры...

В этом году Минэкономразвития России уже выдало этим категориям получателей более 2500 грантов на сумму около 1 млрд рублей, из них более 1000 грантов – молодежи до 25 лет. На 1 ноября различные виды поддержки от государства получили более 7000 молодых и социальных предпринимателей. При помощи полученных грантов они развивают проекты в различных сферах, включая производственную. Так, компания «Волгоградский производственный центр» занимается поставкой систем автоматизации для нефтегазовой промышленности. Средства гранта предприниматели направили на приобретение программного обеспечения, ремонт помещения. В планах предприятия – открыть еще одну производственную площадку и филиал в другом регионе. Другой получатель – компания «Клубничная деревня» – на средства гранта приобретает оборудование, чтобы нарастить собственное производство по выращиванию ягод и изготовлению пастилы.

Насколько успешно регионы справляются с решением поставленной перед ними задачи на своем уровне?

Расширение мер поддержки молодых предпринимателей потребовало от субъектов РФ внесения изменений в региональное законодательство. Этот процесс в регионах занял разное время. Поэтому в ряде субъектов конкурсные процедуры по грантам еще продолжаются и будут завершены до конца текущего года.

Тем не менее можно ли уже выделить наиболее активных?

Лидерами по выдачам на данный момент являются Московская область, Республика Башкортостан и Нижегородская область. В Подмосковье, например, объем предоставленной поддержки составил 32,8 млн рублей.

Поскольку конкурсные процедуры в ряде субъектов, как вы отметили, продолжаются, давайте еще раз уточним условия и цифры.

Максимальный размер гранта составляет 500 тыс. рублей, для регионов Арктической зоны – до 1 млн рублей. Эти средства молодые предприниматели могут потратить на приобретение оборудования, оргтехники, программного обеспечения, сырья, оплатить аренду, первый взнос по франшизе и т. д.



★ ЮБИЛЕЙ

Президентской программе – 25 лет

Программа подготовки управленческих кадров для организаций народного хозяйства Российской Федерации стартовала 23 июля 1997 года в соответствии с Указом Президента РФ № 774. Эта суверенная и во многом уникальная программа заложила стандарты профессионального бизнес-образования в России, вырастила блестящую плеяду современных управленцев.

Ежегодно в 63 регионах страны на базе 86 ведущих вузов по Президентской программе обучаются порядка 2 тыс. руководителей, специалистов высшего и среднего звена предприятий и организаций разных форм собственности. За 25 лет успешной реализации подготовлено 112 тыс. профессиональных управленцев, 17 тыс. прошли зарубежные стажировки.

На федеральном уровне программа реализуется под эгидой Комиссии по организации подготовки управленческих кадров, возглавляемой министром экономического развития РФ М.Г. Решетниковым. Минэкономразвития выступает в роли государственного заказчика, а исполнителем мероприятий программы является ФБУ «Федеральный ресурсный центр».

Аналогичными функциями наделяются 63 региональные комиссии, 15 ресурсных центров, более 30 общественных объединений выпускников.



В российских регионах, реализующих программу, прошли юбилейные мероприятия. Завершающим аккордом стала Управленческая неделя: с 18 по 28 ноября состоялись тематические круглые столы, семинары, конференции. К ней приурочена и фотовыставка «Кадры Пре-

зидентской программы. 25 лет в объективе России» в Музее современной истории России.

Самые ценные идеи, рожденные в ходе дискуссий на мероприятиях, прозвучали 25 ноября на итоговой конференции в Москве на площадке «Цифрового делового пространства». В ней

приняли участие представители Правительства, Администрации Президента РФ, руководители федеральных министерств и ведомств, главы регионов России, представители региональных комиссий, ресурсных центров, вузов, выпускники программы.

Рекомендации, принятые на конференции, рассмотрят на очередном заседании Комиссии.

– Программа стала эффективным и надежным инструментом содействия экономическому развитию российских регионов. При этом она должна отвечать на новые вызовы времени, – считает директор ФБУ «ФРЦ» Алексей Бункин. – В настоящее время мы обсуждаем расширение направлений образовательных программ, переориентируем зарубежный блок программы на страны ЕАЭС и Азии, активно практикуем проведение внутрироссийских стажировок, развиваем институт наставничества с привлечением лучших выпускников.



Татьяна Илюшникова, заместитель министра экономического развития РФ

К новым высотам!

Значение Президентской программы подготовки управленческих кадров, которая отмечает славный юбилей, трудно переоценить. Выпускники Программы имеют возможность не только получить фундаментальные экономические знания, но и освоить целый набор современных управленческих инструментов.

О высоком уровне этого уникального образовательного бизнес-проекта свидетельствует впечатляющий карьерный рост его выпускников. Лучшие из них стали губернаторами, топ-менеджерами крупнейших российских компаний, руководителями федеральных и региональных органов власти, институтов развития.

Всем, кто причастен к реализации этого масштабного проекта, хочется пожелать новых горизонтов и открытий, а самой Программе – динамичного развития и постоянного стремления вверх.

★ ФИНАНСЫ



Кирилл Тихонов, вице-президент – заместитель руководителя блока «Средний и малый бизнес» ПСБ

Электронная инкассация

Для малого и среднего бизнеса вопрос быстрой финансовой логистики весьма актуален. Поэтому банки-партнеры стремятся предложить своим клиентам наиболее удобные и выгодные сервисы, которые решают такие задачи. О том, как с помощью современных технологий можно эффективно управлять денежными потоками, знает Кирилл Тихонов, вице-президент – заместитель руководителя блока «Средний и малый бизнес» ПСБ.

ПСБ последовательно развивает дистанционные сервисы, помогая предпринимателям оптимизировать бизнес-процессы и более рационально распределять ресурсы. Одним из таких инструментов является электронный инкассатор.

Электронная инкассация дает возможность МСП сокращать издержки, а также решать проблему отвлечения денег из оборота. Поэтому она востре-

бована клиентами, нацеленными на масштабирование бизнеса и оптимизацию операционных процессов: для них в приоритете именно быстрое зачисление выручки со всех точек продаж. Установка устройств моментальной инкассации удобна и выгодна сетевым предприятиям розничной торговли, ресторанам, аптекам, автозаправочным станциям, а также производственным, сервисным компаниям и предприятиям оптовой торговли, у которых есть только один офис продаж. Если компания располагается в торговом или офисном центре, ап-

парат можно приобрести на несколько небольших организаций и начать экономить благодаря моментальному зачислению выручки на расчетный счет.

Год от года мы отмечаем рост количества подключенных устройств ПСБ на 25%. Во многом это объясняется очевидными преимуществами сервиса: нет необходимости проверять купюры на подлинность, упаковывать их и заполнять сопроводительную документацию, беспокоиться об остатках в кассе в конце рабочего дня, кассовых разрывах и лимитах. В результате сокращаются трудозатраты

и увеличивается оборачиваемость капитала. Электронный аппарат автоматически пересчитывает деньги, что исключает человеческий фактор: кассир может ошибиться при подсчете купюр и заполнении документов. Автоматический прием средств исключает пересчет и в целом высвобождает время, которое прежде сотрудник тратил на работу с наличностью. К тому же за сохранность средств, сданных «электронному инкассатору», ответственность несет банк, поэтому руководству компании уже не придется о них беспокоиться. Если взять сферу торговли, то

там отмечается высокий спрос на кассиров, которых также легко могли бы заменить электронные инкассаторы.

Клиенту достаточно подать заявку в ПСБ, и наши специалисты установят компактный инкассационный аппарат, куда можно круглосуточно вносить наличные средства. Установка оборудования производится бесплатно, обслуживание и инкассацию аппарата банк производит самостоятельно. Комиссия взимается только за использование устройства и зависит от объема ежемесячно проходящей через него выручки. На электронную инкассацию потребуется около пяти минут, в то время как на обычную уходит один рабочий день. Таким образом, клиент банка в любой момент может без задержек и по своему усмотрению распоряжаться всеми фактически имеющимися у него средствами благодаря максимальной скорости их оборота.



ГРАНТЫ НАЧИНАЮЩИМ

стр. 1 >

Когда молодого – не зелено



Развивая речь и интеллект

Екатерина Берсенёва основала Центр развития речи и интеллекта «Дамбо» в Ханты-Мансийске. Девушке 24, и она уже больше года занимается собственным делом.

Екатерина – дипломированный логопед-дефектолог. Некоторое время работала аниматором в Шадринске. Ей нравилось видеть улыбки детей, заряжаться их энергией. Так родилась идея перевести основной вид своей деятельности в игровую форму, которая так нравится малышам. Новоиспеченная предпринимательница оформила кредит и в марте 2021 года открыла бизнес. В Центре готовят к школе, учат игре в шахматы,

проводят занятия с логопедом, дефектологом, развивают интеллект малышей.

Девушку не испугало отсутствие опыта предпринимательства. Желание заниматься любимым делом стало хорошим мотиватором. С арендой помещения и советами помог старший брат. Со временем Екатерина поняла, что ей необходимы более серьезные знания. В этом поддержал центр «Мой бизнес».

– Обучение позволило пересмотреть сам подход к организации бизнеса и подать заявку на получение гранта для молодых предпринимателей, – рассказала девушка. – Грант позволит покрыть расходы на арендную плату за полгода. А высвободившиеся средства пойдут на развитие полезного и важного для общества дела.



Букет из... шоколадных роз

Наталья Ларукова, основательница регионального семейного шоколадного бренда КАТИНАТА из Республики Коми, занимается производством подарков ручной работы из бельгийского

шоколада. А начиналось всё с новогодних елок.

– В 2019 году я купила обучающий курс по перепродаже новогодних елок и начала заниматься этим бизнесом. Когда получила свою первую при-

быль – 30 тыс. рублей – была просто счастлива. Так начался мой предпринимательский путь.

По завершении новогоднего сезона девушка загорелась идеей изготовления букетов из шоколадных роз. Родители поддержали: приобрели термометр, шоколад, формы. Продажи пошли сразу – Наталья выкладывала букеты в тех же соцсетях, где раньше продавала елки, а также задействовала личную страницу, «Авито» и другие ресурсы.

– «Мой бизнес» Коми оказал большую помощь в развитии нашего бренда, в том числе посодействовал выходу на WILDBERRIES. В разгар сезона, например, мы получали около 500 тыс. рублей выручки только на маркетплейсах, не считая продаж в Сыктывкаре, – рассказала бизнес-леди. – В перспективе мы намерены производить 28 500 коробок в год, это 4–5 тыс. коробок в месяц, но для такого объема нынешний цех маловат, поэтому мы нашли офис побольше и сейчас делаем там ремонт.

Ловись, рыбка!

Этот улыбчивый парень из обычной чувашской деревни по окончании вуза в городе-миллионнике вернулся на родину, чтобы помочь родителям развивать семейное дело. Георгию Матвееву 22. В этом году он получил статус ИП и с головой погрузился в разведение рыбы.

Рыбный пруд Матвеевы создали сами на месте лесного оврага: взяли землю в аренду, построили плотину, наполнили водой, запустили первых мальков. Костяк поголовья составляют карпы, но разводят и белых амуров.

Практически все приспособления, которые используются для выращивания рыбы, Георгий собрал своими руками. Его инженерная специальность пришлась здесь как нельзя кстати. В дело пошли бочки, электропривод, старенький бытовой вентилятор... Так родилось приспособление для приготовления кормовых гранул. Сегодня за живым матвеевским



карпом выстраиваются очереди – потребители уже оценили вкус свежей жирной рыбы.

– Хочу не только наращивать поголовье, но и превратить лесное озеро в точку притяжения для туристов, – делится планами агропредприниматель. – Работы в этом направлении уже ведутся:

тянем электрокабель, установим видеонаблюдение...

В июле Георгий Матвеев участвовал в образовательной программе центра «Мой бизнес» для молодых бизнесменов. Грантовая поддержка от государства начинающему рыбоводу придется как нельзя кстати.

Куй железо, пока молод

Дарья Рябова из Нижегородской области в 2021 году зарегистрировалась в качестве самозанятой и занялась курьерскими доставками. Всё было хорошо, но не покидала мысль открыть свое дело. Девушка хорошо рисует, создает эскизы, поэтому решила заняться производством элементов из металла методом холодной ковки.

– Открыла ИП и сейчас создаю новые рабочие места. Продукция имеет широкое применение в стро-

ительстве, при оформлении интерьеров и экстерьеров, а также в мебельной промышленности. Цены на изделия зависят от сложности работы. Мангал можно реализовать за 3–10 тыс. рублей, а кованые ворота – за 40–100 тыс. рублей, – рассказывает Дарья.

А далее оформление микрокредита – 500 тыс. рублей на пополнение оборотных средств. Обучение основам предпринимательской деятельности уже позади. Сейчас девушка мечтает приобрести станок, который позволит изготавливать металлические элементы по более низкой себестоимости.





ГРАНТЫ НАЧИНАЮЩИМ



Через тернии к йоге

Для Анастасии Гайчевой из Республики Крым бизнес-обучение и грантовый конкурс стали началом мотивации к открытию школы осознанного образования для детей и взрослых «Йога-сад».

Йога пришла в жизнь Анастасии не как коммерческая история, а как способ решения личных проблем. После родов девушка столкнулась с физическими и психологическими сложностями: постоянная усталость, боль в спине, лишний вес. За полгода тренировок удалось привести самочувствие в норму и даже запастись избытком энергии, которой захотелось поделиться.

– Я стала делиться личными результатами в социальных се-

тях и собрала группу единомышленниц, устроилась тренером, начала проводить туры. Уже тогда у меня была идея открыть собственный бизнес, – рассказывает девушка.

На акселератор «Про бизнес» в симферопольский Дом предпринимателя Анастасия пришла, чтобы оформить идею в четкий бизнес-план. Итогом обучения стали первые шаги к мечте – набор в новые группы, обучение тренеров, ремонт в подобранном помещении. На этом планы амбициозной и убежденной в своей миссии девушки не заканчиваются. Впереди – открытие филиалов в Крыму и на материковой части России, разработка франшизы и запуск личного производства аксессуаров для занятий йогой – ковриков, одежды, книг и блокнотов.

Красота спасет мир

Елизавете Могиной из Саранска всего 20 лет, но она не боится идти навстречу своей мечте – открывает массажный салон.



– С 14 лет я хотела стать бизнесменом, – уверяет девушка. – Перед глазами был яркий пример моих родителей. Мама долгое время успешно занималась продажей одежды, пока вся торговля не переместилась на маркетплейсы, а затем она перепрофилировалась и направила свои силы на образовательные услуги для дошкольников. После школы я поступила на экономический факультет МГУ (Мордовский государственный университет. – Прим. ред.) им. Огарева и к 20 годам уже точно поняла, чем хочу заниматься.

Елизавета Могина взяла льготный заем, направив эти средства на ремонт помещения и приобретение оборудования. Самостоятельно занимается закупкой строительных материалов, качественных расходных материалов, ежедневно приезжает на стройку и контролирует рабочих. В планах – создание пяти рабочих мест, а со временем, прогнозирует Елизавета, будет и девять. На достигнутом останавливаться не собирается – села за парту в Центре «Мой бизнес» Республики Мордовия, чтобы пройти обучение как молодой предприниматель и претендовать на получение гранта до 500 тыс. рублей на развитие собственного дела.

Премиальная косметика

Арине Тахавеевой из Челябинска 23 года. Она успешно развивает производство минеральной косметики под брендом Mini minerals. По итогам прошлого года продукция удостоена звания победителя Всероссийской национальной премии в сфере осознанного потребления и ЗОЖ Green Awards 2021.

По образованию Арина фармацевт, работала по специальности, а также пробовала себя в качестве таргетолога. Все эти знания позволили успешно реализовать задуманное. Сейчас в линейке товаров различные уходовые и декоративные средства: помада, тушь, пудра, маски для лица и пенки для умывания. Продукция реализуется через маркетплейсы, собственный интернет-магазин и специализированные магазины натуральной косметики. Также ведутся переговоры с крупными супермаркетами «Золотое яблоко» и «Л'Этуаль». Популярность этой косметики объясняется простотой состава и универсальностью, поэтому с ростом количества заказов автор проекта задумалась над расширением производства.

– Есть понимание, куда двигаться дальше, поэтому грантовые средства были бы очень кстати, – полагает Арина.



Сибирская зелень

Индивидуальный предприниматель из Новосибирска Глеб Лобанов основал проект по выращиванию микрозелени «Сибирская зелень». Своими руками он построил помещение, оборудовал вертикальную ферму и начал поставлять продукцию в кафе и рестораны Новосибирска.

Идея организовать ферму возникла спонтанно. Более пяти лет Глеб работал поваром, поэтому не понаслышке знал о проблемах сферы общественного питания.

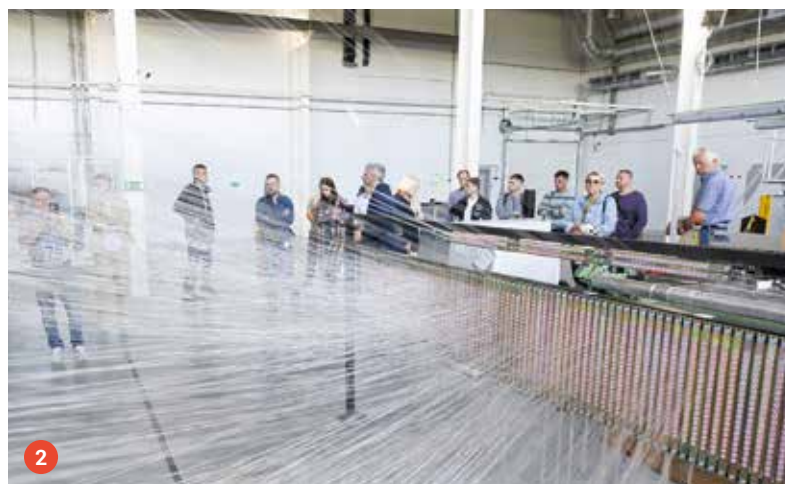
– В продуктовых магазинах я смотрел на товары профессиональным взглядом. Пришел к пониманию, что зачастую они не самого лучшего качества. Так

родилась мысль открыть собственную ферму по выращиванию зелени. Изначально не было цели заработать. Я просто хотел создать продукт, который действительно будет нужен и полезен, – поделился Глеб.

Предприятие существовало только за счет собственных финансовых ресурсов фермера. Летом 2022 года удалось получить поддержку от государства. В июне Глеб прошел обучающую программу «Азбука предпринимателя» в центре «Мой бизнес». Результатом обучения стал бизнес-план, который позволил претендовать на грант для молодых предпринимателей. Ферма микрозелени выиграла конкурс, и предприниматель получил денежную поддержку в размере 233 тыс. рублей.

★ ПРИЗНАНИЕ

Премия как стимул развития



На форуме центров «Мой бизнес», проходившем 14–15 июля в Карачаево-Черкесии, состоялось вручение премий за лучшие региональные практики по поддержке МСП. На отборочном этапе регионы представили более 1000 кейсов, из которых в ходе двухэтапной оценки были определены самые достойные. Первый этап отбора провели региональные эксперты, второй – экспертное жюри, в состав которого вошли представители Госдумы и Совета Федерации, институтов развития и крупнейших вузов страны. В итоге 19 наград нашли победителей в 17 номинациях.

Фабрика бизнес-идей – телепроект для молодежи
★ Номинация «Вовлечение в предпринимательскую деятельность» (1)

В 2020 году Центр «Мой бизнес» Алтайского края впервые запустил реалити-шоу «Фабрика бизнес-идей». Проект открывает дорогу в предпринимательство молодым людям в возрасте от 14 до 35 лет. За два года телепроекта было подано 1600 заявок и выявлено 100 самых сильных идей, а до финала дошло 27 проектов в совокупности.

– Ценность проекта, – отмечает руководитель центра «Мой бизнес» Антон Слободчиков, – в высокой динамике обучения основам предпринимательства у практиков бизнеса. Ребята проходят интенсивный курс «Бережливого стартапа», консультируются с лучшими бизнесменами региона, учатся нестандартно решать сложные бизнес-задачи.

Для «газелей» – особый формат

★ Номинация «Лучшая комплексная услуга» (2)

Проект комплексной и «концентрированной» поддержки компаний, демонстрирующих высокую и устойчивую динамику развития, стартовал в Калининградской области в 2021 году. Быстрорастущие компании-«газели» пользуются осо-



бым форматом поддержки: их заявки регулярно рассматривает специальная рабочая группа областного инвестсовета.

– Мы нацелены в основном на компании, занятые инновационными разработками. Одна из них – «Ампертекс», где производят электропроводящие полимерные нити. Другая компания – «Калининградский композитный завод». Ее основной продукт – композитные материалы, из которых изготавливают арматуру, шпунты для укрепления берегов и столбы для дорожных знаков, – поделился директор Центра «Мой бизнес» Калининградской области Кирилл Лило.

Анонимные экспортеры
★ Номинация «Лучшая визуальная коммуникация» (3)

Для продвижения услуг Центра «Мой бизнес» Калужской области привлекли реальных экспортеров, узнаваемых и уважаемых в бизнес-сообществе. Так появился «Клуб анонимных

экспортеров» – серия видеороликов, в которых с юмором подана идея о необходимости господдержки всем, кто нацелен на зарубежный рынок. Благодаря такой рекламной активности удалось увеличить и охват компаний, обратившихся за поддержкой, и количество оказанных консультаций.

Бизнес-школа «Леди, делай»

★ Номинация «Лучший кейс поддержки женского предпринимательства» (4)

В специальной обучающей программе под названием «Женская бизнес-школа «Леди, делай» Костромской области приняли участие 170 бизнес-леди. Программа включала семинары, тренинги, круглые столы, бизнес-игры, тематические встречи с российскими актерами театра и кино Максимом Щеголевым и Теонией Дольниковой, а также региональную премию «Женщина-предприниматель».



– Деловая активность женщин-предпринимателей в регионе очень высока. Ниши ведения бизнеса разные: от традиционных бьюти-сферы, производства одежды, услуг для детей до ювелирного производства и экспертизы строительных объектов, – констатирует директор ГАУ «Агентство инвестиций и развития предпринимательства Костромской области» Наталья Михалевская.

Креативный кластер «Квадрат»

★ Номинация «Лучший кейс поддержки креативных индустрий» (5)

В 2021 году по поручению губернатора Александра Усса на площадях бывшего завода «Квант» в Красноярском крае создан креативный кластер «Квадрат». Здесь объединились представители креативных индустрий для создания уникального творческого контента и продуктов. Первыми участниками кластера

стали дизайн-агентство «Арт-Стиль», ООО «ИТЕО», ООО «Ньютон-парк», ИП Белоус.

– Красноярский край сегодня – один из лидеров в развитии креативных индустрий в Сибири. Сегодня это 19 000 человек и 11 500 организаций. Сейчас работу с кластером уже продолжает Сибирский институт развития креативных индустрий, который создан в нашем регионе для поддержки данного направления, – говорит руководитель Агентства развития малого и среднего предпринимательства Красноярского края Татьяна Бочарова.

Исполнили мечты детей

★ Номинация «Лучший благотворительный проект в рамках акции #МойбизнесПомогает» (6)

В преддверии Международного дня защиты детей предприниматели Крыма и сотрудники центра «Мой бизнес» воплощали в жизнь желания 35 детей с онкологическими заболеваниями.

★ ПРИЗНАНИЕ

У каждого ребенка было простое конкретное желание, которое легко реализовать: кондиционер, посещение дельфинария и аквариума, ортопедическая подушка, выездное шоу мыльных пузырей, покупка билетов в Москву и обратно на обследование. К проекту подключились 40 предпринимателей. Их усилиями все детские желания были исполнены.



Первый день рождения

★ Номинация «Лучшая внутренняя коммуникация» (7)

Кейс, отмеченный в рамках этой номинации, был посвящен формату празднования первого дня рождения регионального Центра «Мой бизнес» Новосибирской области. Деловое мероприятие для партнеров прошло в формате юмористического телешоу. А затем организовали субботник на берегу Оби и неформальный тимбилдинг для сотрудников.

Портал-помощник бизнеса

★ Номинация «Лучшая интернет-коммуникация» (8)

Единый портал предпринимателей Санкт-Петербурга sprr.ru – это более 1 млн уникальных пользователей, 100 тыс. личных кабинетов самозанятых, юридических лиц и ИП. На сайте можно включить компанию в перечень системообразующих организаций, подать онлайн-заявку на получение субсидии при помощи электронной цифровой подписи, принять участие в городском акселераторе Санкт-Петербурга и получить сервисы для бизнеса со скидкой 100%.

– Функционал портала значительно расширен и дополнен, благодаря чему он стал отличным помощником для бизнес-сообщества, обеспечив их полной законодательной и информационной базой, и одним из самых посещаемых государственных порталов поддержки бизнеса в России, – подчеркнул директор Центра развития и поддержки предпринимательства Санкт-Петербурга Лев Кузнецов.



Ярмарки и обучение

★ Номинация «Лучшая практика поддержки самозанятых» (9)

Ярмарки продукции региональных мастеров в Самарской области – один из самых популярных инструментов поддержки. В 2021 году такие события посетили несколько тысяч жителей и гостей региона. За весь 2022 год этой мерой поддержки планируется охватить более 200 участников.

Нижегородская область реализует комплексную программу для самозанятых «Займись делом». Она предусматривает обучающие мероприятия, во время которых участники узнают об основах предпринимательской деятельности, под руководством опытных экспертов разрабатывают бизнес-план. В финале обучения проводится конкурс проектов, победители которого в качестве награды получают сертификаты на продвижение в Интернете.

НИОКР для аграриев

★ Номинация «Лучшие стандарты взаимодействия с предпринимателями» (10)

В Ставропольском крае оказывают уникальный комплекс услуг с использованием сублимационного оборудования, а также объемных холодильных камер, термоупаковочных аппаратов, дегидраторов, слайсеров и прочего. Благодаря этому обеспечен полный производственный цикл по проведению НИОКР (научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы. – Прим. ред.) в отношении различных видов сельскохозяйственного сырья, изготовлению сублимированных продуктов. Услуги позволяют сельскохозяйственным производителям значительно увеличить маржинальность продаж, диверсифицировать товарные позиции, снизить потери от порчи сырья, что особенно важно в современных условиях.

Встречи капитанов бизнеса

★ Номинация «Эффективное взаимодействие с бизнесом» (11)

В Тюменской области в проекте «Капитаны бизнеса» только в 2021 году приняли участие более 900 человек. Он проходит в форматах стратегических сессий и рабочих групп в 16 муниципальных образованиях региона. Капитаны – владельцы крупнейших предприятий области.

– Проект родился в непростых условиях пандемийных ограничений и связанного с ними общего экономического спада, – отметила советник губернатора Тюменской области Ольга Езикеева. – В задачи капитанов проекта входят не только консалтинговая помощь, экспертная оценка бизнеса, но и моральная поддержка предпринимателей. Капитаны являются мотиваторами для МСП в муниципалитетах.

Реальности для молодых

★ Номинация «Лучший кейс поддержки молодежного предпринимательства» (12)

В Удмуртии более 1000 человек подали заявки на участие в реалити-шоу «Школа бизнеса» в 2021 году. Это полноценная обучающая программа для молодых людей от 14 до 23 лет, которая помогает им сделать первые шаги в бизнесе.

– Это одна из самых важных наших программ, где школьники и студенты получают реальные знания о предпринимательстве и воплощают свои идеи в жизнь. Например, победитель прошлого сезона разработал платформу для обучения программированию. У него уже есть договоренности по внедрению этой разработки в IT-вектор образования, – рассказала директор АНО «Корпорация развития Удмуртской Республики» Динара Алпашаева.

МойбизнесПомогает

Школьные сборы

В канун учебного года по доброй традиции центры «Мой бизнес» в разных регионах провели благотворительные акции, приуроченные к 1 сентября.



В Московской области участниками стали предприниматели из городского округа Орехово-Зуево. Здесь поддержку получили 12 первоклассников из семей, находящихся в трудной жизненной ситуации. Представители бизнеса предоставили ребятам школьную форму, которую отшивает предприятие в Павловском Посаде, а также канцелярские товары. Предприниматели из Королева закупили школьную форму для 77 детей и подростков.



Центр «Мой бизнес» Агентства развития бизнеса Рязанской области организовал акцию «Соберем детей в школу!» – в 24 пунктах установили коробки для приема вещей. Всего в акции #МойбизнесПомогает в этот раз приняли участие 16 организаций.

Коробки добра

Центр «Мой бизнес» Республики Карелия и региональный Благотворительный фонд им. Арины Тубис объединили усилия ради доброго дела.

Чтобы оказать реальную поддержку тяжело больным детям, центр и фонд организовали сбор развивающих игрушек, наборов для творчества и книг для детской больницы Петрозаводска. Здесь малыши с онкологическими заболеваниями вынуждены ежедневно проходить болезненные процедуры. Поддержать детей и порадовать их яркими посылками решили не только карельские предприниматели, но и просто неравнодушные



жители республики. В ходе акции удалось собрать огромное количество подарков – порядка 400 наименований!

Для тех, кого приручили

Фонд поддержки предпринимательства Республики Мордовия организовал акцию ко Всемирному дню бездомных животных.



Благодаря предпринимателям приют для четвероногих братьев в Саранске обеспечен запасом корма, круп, а также специализированных шампуней.

Как сообщила директор МКК «Фонд поддержки предпринимательства РМ» Елена Калачина, часть собранных кормов была передана в приют «Дом замечательных животных», который располагается в Дубенском районе. Таким образом местные предприниматели решили поддержать Ульяну Наумову, маму троих детей, в ее самоотверженном труде по оказанию помощи бездомным животным. В приюте их содержится свыше 400! Это кошки, собаки, ласки, норки, козы, пони и даже рыси. А еще есть целый дом, где размещены животные с физическими недостатками (следствие чудовищного отношения людей). Ульяна выхаживает пострадавших, спасая им жизнь.

Библиотека детской классики

Более 700 книг было отправлено накануне учебного года из Ростова в Луганскую Народную Республику.

Это целая, пусть и небольшая, библиотека классической детской литературы предназначена для школ ЛНР. Сбор организовал Центр «Мой бизнес» Ростовской области совместно с депутатом Госдумы РФ Екатериной Стенькиной. Более 20 предпринимателей региона приняли участие в акции.



TM МОЙ БРЕНД

«Лисья лавка»

«Лисья лавка» не просто магазин и собственное семейное производство, это уже личный

бренд семьи Лисицыных, где с помощью господдержки центра «Мой бизнес» производят полезные для здоровья продукты из ягод и фруктов. Сейчас кубанские предприниматели сотрудничают с фермерами, которые не используют химические удобрения, набирают и обучают команду. Растет и число надежных партнеров, благодаря им «Лисья лавка» становится ближе к своим клиентам. В будущем Лисицыны планируют построить в Краснодарском крае фабрику по производству полезных лакомств.



Карельские ягоды

Elon marjat, «Ягоды жизни», – это новый карельский бренд. Благодаря поддержке регионального центра «Мой бизнес» продукция прошла добровольную сертификацию. Садовые ягоды получают от местных фермеров и личных подсобных хозяйств, лесные поставляются из чистейших Олонецких лесов.

Ручка-птичка окрыляет

Мурманчанин Евгений Пайкачев и его сын-художник Макар разработали «ручку-птичку», или YPEN. Это специфический инструмент письма: кроме запа-

тентованного упора, у него есть вогнутая форма и места для пальчиков, которые перераспределяют всю нагрузку на ладонь, поэтому через четыре дня тренажер становится невесомым и мягко формирует привычку держать ручку правильно.

YPEN облегчает процесс рисования и письма не только детям, но и пожилым людям. В настоящий момент запатентованная эргономичная ручка представлена в ассортименте крупнейших российских онлайн-гипермаркетов и уже стала бестселлером на международных маркетплейсах.



Деловое издание
«Мой бизнес»
№04 (04), ноябрь, 2022 год
Учредитель:
ООО АМК «РЕГИОН МЕДИА»
Издаётся с 2022 года

Главный редактор:
Ольга Терно
Шеф-редактор:
Татьяна Жевак
Выпускающий редактор:
Нина Приходько

Адрес редакции:
141981, г. Дубна,
Московская область,
ул. 9 Мая, д. 7В, стр. 2
Типография: «Форте Пресс»
Тираж: 999 экз.

Распространяется
бесплатно

Электронная
версия газеты:
мойбизнес.рф

Хотите предложить
новую тему
или прокомментировать
опубликованный материал?
WhatsApp: 8 (919) 892 70 90

