

В НОМЕРЕ



3

ЛУЧШИЕ ИЗ ЛУЧШИХ ›

В Центре международной торговли прошла церемония награждения победителей конкурса Национальной премии в области предпринимательской деятельности «Золотой Меркурий» за 2021 год.



6

ИСТОРИЯ УСПЕХА ›

Они ушли из найма, заключили соцконтракт и не побоялись начать жизнь с чистого листа. Пожелаем им удачи!



8

#МойбизнесПомогает ›

Есть такая миссия – поддерживать слабых. Для многих предпринимателей она стала частью их жизни, наполнив ее новыми смыслами.



В КАДРЕ



Аркадий Брезгунов и Дарья Князева, представители компании ПСК «ТОП Стиль», Новосибирск

Неделя предпринимательства: полезно, масштабно, весело

В конце мая во всех федеральных округах России прошла Неделя предпринимательства. По сложившейся традиции ее организаторами выступили местные центры «Мой бизнес». Официальные события, чествования и награждения с участием первых лиц регионов сменяли благотворительные акции, квизы и другие драйвовые интерактивные состязания с ярко выраженной МСП-спецификой. Участникам Недели есть что вспомнить...

› стр. 4-5

ЦИФРА НОМЕРА

108 тыс.

соцконтрактов заключено в 2022 году, из них 30% – в целях развития собственного дела получателя



ЦИТАТА НОМЕРА

Инна Дадаян, директор департамента инвестиционной политики и развития предпринимательства Минэкономразвития

«Центры «Мой бизнес» сегодня – это 2 миллиона оказанных услуг, почти 1 миллион уникальных получателей»

 ХОРОШАЯ НОВОСТЬ

Цифровые инструменты для бизнеса

Предприниматели всех регионов получили возможность присоединиться к специальной программе Минэкономразвития РФ и VK. С ее помощью они смогут удвоить рекламный бюджет на продвижение «ВКонтакте».



Для этого необходимо в рекламном кабинете социальной сети внести на счет средства и активировать специальный купон, в результате чего сумма удвоится.

Специальная акция доступна по всей России при обращении в центры «Мой бизнес», а в Москве – в центры услуг для бизнеса ГБУ МБМ. Мера поддержки доступна предпринимателям, которые ранее не рекламировались в социальной сети или запускали продвижение более полугода назад.

«ВКонтакте» является крупнейшей российской социальной сетью, в которой есть самые широкие возможности для продвижения бизнеса.

Одно из ключевых направлений партнерства – повышение цифровой грамотности предпринимателей и помощь МСП в работе с новыми технологическими инструментами для улучшения бизнес-показателей. Команда VK также поможет сотрудникам центров развивать экспертизу в работе с инструментами соцсети для бизнеса.

Помимо запуска рекламы, с помощью платформы «Бизнес ВКонтакте» можно создать на базе сообщества собственный интернет-магазин, в несколько кликов сделать из него сайт, подключить доставку и онлайн-оплату.

 КОММЕНТАРИЙ



Татьяна Илюшников,
заместитель министра экономического развития РФ

«Программа Минэкономразвития и VK доступна во всех регионах России. За первую неделю после запуска мы уже получили заявки на участие в ней от предпринимателей из 58 регионов. Теперь программа доступна и московским предпринимателям. Акция только набирает обороты, но уже сейчас можно уверенно сказать, что

удобные бесшовные программы для предпринимателей с крупными интернет-компаниями, такими как VK, маркетплейсы и агрегаторы, платформы занятости и трудоустройства, востребованы малым бизнесом в силу ограниченного бюджета и отсутствия специального персонала для работы с ними. Мы планируем развивать данные услуги как меры государственной поддержки бизнеса».

■ Подробнее о мерах поддержки и условиях программы предприниматели могут узнать в центрах «Мой бизнес» в своем регионе и на сайте мойбизнес.рф.



 СОБЫТИЕ

«Мой бизнес» на ПМЭФ-2022

На Петербургском международном экономическом форуме отдельная сессия была посвящена деятельности центров «Мой бизнес». Организованная Министерством экономического развития РФ, она собрала на своей площадке представителей центров из всех субъектов страны.

Тема сессии «Центр «Мой бизнес» как катализатор позитивных изменений для бизнеса» предполагала обсуждение эффективных интеграций госпрограмм в систему поддержки предпринимателей. Один из значимых и успешных примеров такой интеграции – совместные проекты с Министерством труда и социальной защиты РФ, поэтому выступление **первого заместителя министра Ольги БАТАЛИНОЙ** представляло особый интерес.

Спикер подчеркнула, что соцконтракт как мера поддержки полностью поменял подходы к социальной политике: в отличие от социальных выплат, он предполагает взаимные обязательства государства и человека. Запущенный в 2020 году пилотный проект с привлечением средств федерального бюджета показал свою эффективность в 21 регионе, и с 2021 года федеральные ресурсы в размере более чем 26 млрд рублей получили все регионы РФ. Ключевым условием эффективной работы стало межведомственное взаимодействие. Центры «Мой бизнес» участвуют в разработке бизнес-планов, осуществляют сопровождение тех, кто уже заключил соцконтракт, на площадке центров реализуются совместные образовательные программы. Важно, что люди, которые приходят за соцконтрактами, получают доступ к тем мерам поддержки предпринимательства, которые помогут им твердо встать на ноги. Только в этом году планируется заключить 333 тысячи соцконтрактов.

– Центры «Мой бизнес» как система себя оправдали, – убе-

ждена **директор Департамента инвестиционной политики и развития предпринимательства Минэкономразвития Инна ДАДАЯН**. – Сегодняшняя скорость развития событий требует высокой адаптивности, и центры как раз ее демонстрируют. Они активно взаимодействуют между собой и с другим ведомствами, иницируют новые проекты, генерируют новые смыслы. На платформе, созданной совместно с Корпорацией МСП, 13 регионов уже разместили информацию о своих услугах и мерах поддержки. Количество участников растет, что позволяет иметь обратную связь от бизнеса и оперативно принимать важные точечные решения.

Центры «Мой бизнес» сегодня – это 2 миллиона оказанных услуг, почти 1 миллион уникальных получателей.

Заместитель руководителя по экспертно-аналитической работе исполнительного комитета Общероссийского народного фронта Арсений БЕЛЕНЬКИЙ дал высокую оценку деятельности центров «Мой бизнес»:

– Это уникальное сообщество неравнодушных людей, которые с большим энтузиазмом в ежедневном режиме взаимодействуют с бизнесом в каждом регионе. Важно, что центры «Мой бизнес» не просто поддерживают предпринимателей и самозанятых, а проявляют инициативу на местах, используют в своей работе новые инструменты, ощути-мо помогая людям в развитии их бизнеса.

Динамичное развитие деловых сообществ как востребованного формата взаимодействия с бизнесом демонстрирует в последние годы **Ростовское реги-**

ональное агентство поддержки предпринимательства (АНО МФК «РРАПП») – оператор центров «Мой бизнес» Ростовской области. Его директор **Яна КУРИНОВА** поделилась успешным опытом. При содействии донского правительства и министерства экономического развития на базе центров зародилось сразу несколько бизнес-объединений с более чем 1500 резидентов, а каждый шестой участник сообществ получил комплексную господдержку в ходе реализации нацпроекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы».

В рамках проекта «IT-песочница» создан Фонд IT-образования и цифровизации Ростовской области. Проект «Модное сообщество» позволил создать в регионе кластер легкой промышленности, открыв представителям отрасли доступ к специальным мерам господдержки. Телевизионное реалити-шоу «Самозанятые 3.0» набирает популярность уже третий сезон. Самым многочисленным и насыщенным по событийной повестке на сегодня является «Мой бизнес-клуб», где работа ведется в формате наставничества и мастермайнд-групп под кураторством успешных предпринимателей региона. Итогом всех этих усилий стало перевыполнение показателей национального проекта как в части оказания микрофинансовой поддержки начинающих предпринимателей Дона, так и по самозанятым.

■ Познакомиться с историями успеха получателей соцконтракта и разобраться в премудростях составления бизнес-плана можно на 6-й и 7-й стр.



★ ЛУЧШИЕ ИЗ ЛУЧШИХ

«Золотой Меркурий» для предпринимателей

В Центре международной торговли на Краснопресненской набережной прошла церемония награждения победителей конкурса Национальной премии в области предпринимательской деятельности «Золотой Меркурий» за 2021 год.

В торжественной церемонии приняли участие глава ТПП РФ Сергей Катырин, заместитель председателя Совета Федерации ФС РФ Николай Журавлев, заместитель министра экономического развития РФ Татьяна Илюшникова, заместитель министра промышленности и торговли РФ Алексей Груздев, сенатор Российской Федерации, председатель АФРОКОМ Игорь Морозов, заместитель председателя Комитета ГД ФС РФ по науке и высшему образованию Владимир Кононов, а также представители территориальных ТПП, объединений предпринимателей и общественных организаций, федеральных и региональных СМИ.

Поздравления участникам и победителям конкурса прислали спикер Совета Федерации ФС РФ Валентина Матвиенко и министр промышленности и торговли РФ Денис Мантуров.

Национальная премия в области предпринимательской деятельности «Золотой Меркурий» учреждена Торгово-промышленной палатой РФ в 2002 году. У ее истоков стоял Евгений Максимович Примаков.

Конкурс «Золотой Меркурий» проводится Торгово-промышленной палатой при поддержке Совета Федерации и Государственной Думы ФС РФ.



Заместитель министра экономического развития РФ Татьяна Илюшникова вручает диплом и медаль лауреата конкурса ООО ТД «Башхим», Республика Башкортостан, г. Стерлитамак. Слева – исполнительный директор компании Гузель Хафизова.

Конкурс ориентирован на поощрение наиболее успешных предприятий малого бизнеса с численностью персонала до 100 человек и компаний-экспортеров, выпускающих конкурентоспособную

продукцию. Он дает возможность увидеть лучшие образцы продукции и услуг, перенять отечественные бизнес-модели, способствует пропаганде идеи социальной ответственности бизнеса, укреплению

лучших традиций российского предпринимательства, повышению его авторитета и доверия к нему в обществе.

Церемонии награждения предшествовала встреча номинантов конкурса с руководством ТПП РФ, завершившаяся пресс-конференцией с участием президента ТПП РФ Сергея Катырина.

Он сообщил, что в этом году конкурс был проведен 84 торгово-промышленными палатами, приславшими на федеральный этап 302 заявки. Расширение географии конкурса и повышение уровня участников в значительной мере обеспечиваются большой работой палат. ТПП РФ, отметил Сергей Катырин, не теряет связи с победителями прошлых лет. Компании-победители привлекаются ТПП РФ к работе по развитию предпринимательства.

Обратившись к собравшимся в ходе церемонии награждения, Сергей Катырин подчеркнул, что при подсчете баллов победителей определяли буквально десятки доли процента. Это говорит о том, что обладателями премии становятся первые среди лучших.

Победителям конкурса были вручены символы «Золотого Меркурия» – статуэтки древнеримского бога торговли, а лауреатам конкурса – специальные памятные медали. Все они получили дипломы ТПП РФ, им предоставлено право использовать в работе эмблемы конкурса «Золотой Меркурий» как показатель высокого качества продукции и услуг.



ФИНАНСЫ



Иван Паткин, вице-президент – директор департамента электронного бизнеса среднего и малого бизнеса РСБ

Банк в мессенджере

Малый и средний бизнес внимательно следит за развитием технологий, позволяющих упрощать повседневные процессы, связанные с предпринимательской деятельностью. О том, как можно использовать Telegram и WhatsApp для решения бизнес-задач, нашему изданию рассказал Иван Паткин, вице-президент – директор департамента электронного бизнеса среднего и малого бизнеса РСБ.

В последние годы в банковской сфере, где малый и средний бизнес ищет финансовых партнеров для реализации своих деловых планов, появились различные сервисы и услуги, которые сокращают время взаимодействия клиента с банком и повышают его эффективность, в том числе за счет перевода такого общения в дистанционную среду.

Согласно исследованию, которое проводил РСБ, две трети клиентов малого бизнеса предпочитают использовать мес-

сенджеры для взаимодействия с партнерами и обсуждения деловых тем. Мы решили изменить сам подход к взаимодействию банка с клиентами: не создавать новые мобильные приложения, а с учетом обеспечения безопасности операций использовать те инструменты коммуникации, которые уже доказали свою актуальность. Год назад РСБ первым в России запустил бизнес-ассистента 24/7 с платежным функционалом, который был создан на основе нейронных сетей и машинного обучения, в популярных мессенджерах Telegram и WhatsApp.

В самом начале наш чат-банк, который мы называли «Катюша», мог не только показывать остатки и выписки, но и автоматиче-

ски распознавать счета и предлагать заполненное платежное поручение. Клиенту оставалось только подтвердить операцию СМС-кодом с помощью технологии облачной электронной подписи по Face ID или Touch ID. Платеж выполнялся сразу, при этом соблюдался принцип omnichannelности – в мобильном и интернет-банке этот платеж моментально отображался. «Катюша» также консультировала клиентов-предпринимателей по продуктам и услугам банка. Клиенты РСБ, которые пользовались сервисом, отмечали простоту использования и удобство проведения платежей.

Оценив интерес бизнеса к чат-банку, мы продолжили раз-

вивать сервис. Сейчас с помощью бизнес-ассистента РСБ можно оплачивать счета в мессенджерах Telegram и WhatsApp по QR-коду. Мы также обеспечили его взаимодействие с клиентами-предпринимателями и через голосовые каналы. Теперь цифровой ассистент отвечает на вопросы бизнесменов и при их обращении на горячую линию поддержки, а также распознает запросы в мессенджерах и предлагает необходимые сценарии, избавляя клиентов от необходимости набирать текст в чате. Функционал «Катюши» также позволяет найти ближайший офис по геопозиции клиента, оплатить счет из истории, если клиент ранее проводил такой же платеж в интернет- либо

мобильном банке, а также оформить заявку на резервирование счета. Кроме того, теперь с помощью бизнес-ассистента РСБ предприниматели, которые еще не являются клиентами банка, также могут открыть свой первый расчетный счет в РСБ. При необходимости всегда есть возможность связаться с сотрудником нашего банка для уточнения информации.

В настоящее время количество запросов к нашему бизнес-ассистенту превышает пять тысяч в месяц, а самыми востребованными операциями являются просмотр остатков, получение выписки и проведение платежей контрагентам.

Мы уверены, что такое решение получит дальнейшее развитие и распространение в банковской сфере, так как запросы на операции в мессенджерах постоянно растут, что говорит об интересе со стороны клиентов. Полагаю, что в будущем банк в мессенджере сможет стать полноценной заменой мобильного банка для бизнеса.

В КАДРЕ

Неделя предпринимательства: полезно, масштабно, весело



В ЮФО получили призы и съели бёреки

Ростовская область (1). По случаю праздника в донском регионе запустили образовательную онлайн-платформу «Бизнес-лаборатория». Логичным продолжением стала церемония награждения победителей юбилейной 15-й региональной предпринимательской премии «Бизнес Дона 2022». 15 лучших

бизнесменов региона получили из рук губернатора Василия Голубева памятные статуэтки и денежные призы.

В Крыму (2) состоялся бизнес-форум «Деловой Крым. Вместе. Вперед». Он прошел в Алуште и собрал более 500 участников.

В Севастополе (3) организовали благотворительный забег с целью оказания помощи детям-ин-

валидам, подопечным благотворительной организации «Особые дети».

В Калмыкии (4) прошла ярмарка с участием более 40 местных производителей и локальных брендов. Для гостей провели мастер-шоу по приготовлению самого большого борцога – калмыцкого пончика и конкурс по скоростному поеданию бёреков – калмыцких пельменей.



В Краснодарском крае (5) насыщенная деловыми мероприятиями Неделя российского пред-

принимательства завершилась дружеской игрой в квиз под названием «Мой биз».



На Кавказе предпочитают цифру и дизайн



Ставрополье (6) организовало проведение четырехдневного микрокурса «Школа графического дизайна» в центре «Мой бизнес». Все желающие смогли стать участниками форума «Дни международного бизнеса» и посетить семинар «Финансовые инструменты экспорта».

В Кабардино-Балкарской Республике (7) организовали олимпиаду по предпринимательству для школьников. Все желающие смогли посетить конференцию «Digital-навыки и цифровые сервисы для самозанятых» в Нальчике.



В КАДРЕ

Приволжье на драйве: буинские носки и Африка



В центре «Мой бизнес» в **Оренбурге (8)** запустили новый проект «Клуб креативных индустрий». На его площадке состоялась деловая игра «Бизнес-башня», квиз между бизнес-клубами и пред-

ставителями органов власти, тимбилдинг по формированию эффективной команды, авторский вебинар «Продажи в новой реальности» и семинар по экспорту «Выход на рынки Африки».

В **Казани (9)** при участии центра «Мой бизнес» и Фонда поддержки предпринимательства Республики Татарстан прошла выставка бизнес-проектов – от семейных столовых мастерских до буинских носков. Президент Татарстана Рустам Минниханов встретился с представителями бизнес-сообщества региона и поздравил всех с праздником.



В **Удмуртии (10)** при участии центра «Мой бизнес» День предпринимательства отметили на форуме «Бизнес на драйве». Главным гостем форума стал российский тележурналист и комментатор «Формулы-1» Алексей Попов.



В **Нижегородской области (11)** при поддержке центра «Мой бизнес» состоялись выставка-дегустация производителей пищевой продукции «Покупай нижегородское» и серия мастер-классов. Атмосферу праздника создавал Губернский оркестр.

В ЦФО держат курс на инновации и вручают премии



Ярославская область (14). Форум женского предпринимательства: 200 активных бизнес-леди региона и акцент на поддержку занятости.

Масштабным и долгожданным событием для предпринимателей **Воронежа (15)** стал седьмой Форум и церемония премии Столя – престижной бизнес-награды Черноземья.



В **Рязанской области (12)** состоялся форум «ПРОбизнес», в рамках которого прошла ярмарка продукции рязанских производителей, благотворительная акция #МойбизнесПомогает, выставка историй успеха предпринимательского сообщества региона.

Ивановская область (13). Региональный форум «День предпринимателя 2022» прошел под лозунгом «Курс на инновации. Управляй изменениями!».



В **Липецке (16)** в День предпринимателя прозвучали реальные истории липецких семей, сумевших построить успешный бизнес. Почетные гости форума – старожилы семейного бизнеса региона.



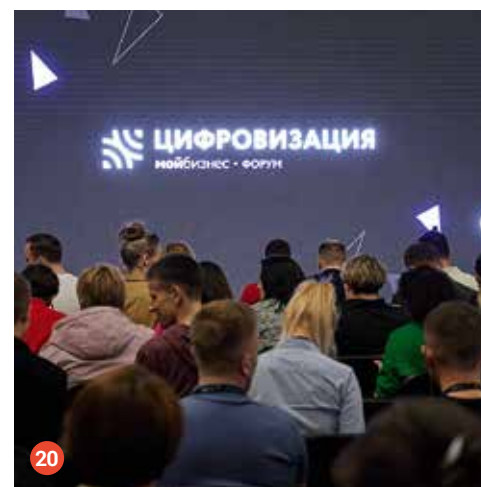
Бизнес ДФО не спит, а выходит на международный уровень

В **Благовещенске (17)**, на границе с Китаем, был организован Амурэкспофорум, который стал одним из ключевых событий Недели в федеральном округе.

Петропавловск-Камчатский (18) первым в стране подключился к масштабной всероссийской акции «Бизнес не спит. Ночь правды».

В **Республике Бурятия (19)** прошел крупный международный форум «Россия – Монголия. Партнерство в новой реальности».

У Коми и Сибири свой колорит



В **Республике Коми (20)** ко Дню российского предпринимательства был приурочен форум «Цифровизация», который посетили более 250 человек.

Новосибирск (21). В столице Сибири предпринимателям устроили деловую вечеринку «Бартер-пати» и вручили премию «Золотой Меркурий».

Омская область (22). Представители местного бизнес-сообщества вместе с командой центра «Мой бизнес» заложили «Аллею



предпринимателей» в «Птичьей гавани» – уникальном уголке дикой природы в центре промышленного города.

В **Тюмени (23)** местный центр «Мой бизнес» устроил «Большую бизнес-планерку», форум собрал более 1600 участников.

7 ИСТОРИЯ УСПЕХА



Семейный доктор

Юрий Костюченко из Ростовской области 30 лет проработал в травматологии и ортопедии. А в 2022 году решил открыть собственный частный кабинет и уволился из больницы.

— В моей семье нет врачей, но об этой профессии я мечтал с детства, целенаправленно поступил в медицинский университет, — рассказывает Юрий. — За годы работы в медицине я в совершенстве овладел практическими навыками оказания экстренной и плановой помощи при травмах

и заболеваниях опорно-двигательной системы. Мои пациенты — и дети, и взрослые. Нередко многие из них нуждаются в консультациях на дому. Поэтому, задумав открыть свое дело, я прежде всего думал о такой услуге.

В центре «Мой бизнес» врач-ортопед обучился основам предпринимательства, с помощью специалиста разработал бизнес-план. На деньги соцконтракта Юрий намерен арендовать помещение и закупить оборудование, а в будущем планирует открыть ортопедический салон.

Инклюзивная кофейня



В Новосибирске открывается кофейня «Шарлотка» — первое заведение, где напитки будут готовить люди с синдромом Дауна.

Авторы идеи — клиенты центра «Мой бизнес» Сергей Лиджиев и Анастасия Говорова, предприниматели, получающие статус социального предприятия.

— У Насти еще в студенчестве была мечта открыть кофейню, — рассказывает Сергей. — Она даже разработала бизнес-план, продумала всё. Я предложил его дополнить: создать инклюзивное заведение, трудоустроив особенных бариста — людей с аутизмом и синдромом Дауна.

Для реализации идеи требовались инвестиции. И тогда Сергей

обратился в Центр занятости населения, где подал документы на получение социального контракта. С бизнес-планом помогли в центре «Мой бизнес». Параллельно Сергей начал обучение в Центре инноваций социальной сферы по программе «Основы социального предпринимательства».

Бариста обучают в школе ресторанного бизнеса «Бостон», а свидетельства о дополнительном профессиональном образовании в торжественной обстановке вручают в центре «Мой бизнес». Сейчас идет набор в новую группу, а параллельно — переговоры с заведениями, которые готовы трудоустроить инклюзивных бариста, уже есть договоренности как минимум с двумя кофейнями.

«Мокроносик» — для гурманов

В этом году в Кирове открылось производство полезных лакомств для собак с забавным названием «Мокроносик», которое придумала директор компании Татьяна Бауэр.

О создании натуральной продукции для животных Татьяна задумалась, когда при выборе угощений для своего лабрадора заметила в составе корма красители и консерванты.

— Мы хотим, чтобы животные были здоровы, поэтому решили сами производить для них натуральные лакомства без добавления химии. Это наш вклад в импортозамещение, — пояснила директор компании.

Татьяна оформила самозанятость. Благодаря соцконтракту приобрели дорогостоящее оборудование. Подготовку документов

доверили специалистам центра «Мой бизнес», там же прошли обучение, получив знания по продвижению своей продукции.

Теперь в планах — запуск но-

вых линеек лакомств, в том числе для домашних питомцев с аллергией. А еще компания готовится к реализации продукции на маркетплейсах и в зоомагазинах.



Мастера красоты

Они захотели уйти из найма и открыть свой кабинет красоты в центре Иркутска. Меньше чем через месяц у них все получилось.

Елена — парикмахер и колорист, Анастасия — мастер-бровист. Мама и дочь. Об услугах центра «Мой бизнес» узнали случайно от работника социальной защиты, когда обратились туда с вопросом об оформлении заявки на заключение социального контракта.

— Уже почти год мы работаем на себя, — делится Анастасия Бокова. — Каждый день стараемся улучшать сервис и создавать атмосферу уюта в офисе, что, безусловно, замечают все наши клиенты. Финансовая помощь от государства позволила нам работать по свободному графику, получать удовольствие от работы, знакомиться с новыми людьми, постоянно развиваться и покорять новые профессиональные вершины. Эта возможность стала для нас огромным шагом вперед!

Иппотерапия как бизнес

Евгений Корзунов из города Балахны Нижегородской области много лет занимался ремонтом оборудования котельных ТЭЦ. Но однажды вдруг решил круто изменить свою жизнь...

Евгений выучился на иппотерапевта и занялся реабилитацией людей с инвалидностью. Сегодня к нему на занятия приезжают жители разных районов.

— Мой проект — это иппотерапия и конный фитнес для реабилитации людей с ДЦП, аутизмом, различными нервными расстройствами и задержками в развитии посредством верховой езды на лошади. Конный фитнес предусматривает также комплекс упражнений, подобранных в зависимости от пожеланий клиента.

Поддержку на свой проект я получил в соцзащите, оформил соцконтракт на 250 тысяч. Составить бизнес-план помог-



ли в центре «Мой бизнес». Одна лошадь у меня была, но мне не хватало решимости для смены работы. Таким импульсом стал соцконтракт. На деньги государства купил еще одну ло-

шадь и необходимую амуницию. С 1 мая 2021 года занимаюсь только иппотерапией и очень доволен тем, что кардинально сменил сферу деятельности, — заключил Евгений Корзунов.



МОЙ ЛАЙФХАК

Подготовьтесь

Прежде чем сесть за бизнес-план, ответьте себе на вопрос, который мы всегда задаем заявителям: «Для чего нужен бизнес-план?». Ответ «Просто так!» здесь не пройдет. Надо четко понимать: бизнес-план – это программа конкретных действий для развития вашего будущего бизнеса.

Посмотрите пример готового бизнес-плана

Миллионы бизнес-планов уже написаны. Посмотрите готовые примеры, познакомьтесь со структурой документа, изучите особенности стиля изложения, вникните в разделы «маркетинговый анализ», «финансовые показатели» и другие. Возьмите это на вооружение при написании собственного бизнес-плана.

Оцените свои возможности

Не стоит витать в облаках и строить розовые мечты. Бизнес-план должен быть основан на реальных данных и возможностях, которые вы сможете воплотить в будущем.

Пишите просто и ясно

Пишите бизнес-план простым языком, старайтесь излагать мысли четко и ясно. Чем меньше объем, тем лучше: вряд ли

Твоя дорожная карта

Большинство получателей соцконтракта никогда прежде не занимались бизнес-планированием. Исследование конкурентных преимуществ, изучение ценовой политики, описание каналов сбыта и прочее вызывает у них множество вопросов. Разобраться поможет Михаил Массалин, эксперт по финансированию Центра «Мой бизнес» Калужской области.



Финансисты Центра «Мой бизнес» Калужской области Майя Сербина и Михаил Массалин

кто-то захочет читать 50 страниц. Да и корректировать такой документ сложно.

Выделите под бизнес-план время

Подходите к бизнес-планированию ответственно. В процессе работы над планом неизбежно будут возникать все новые и новые вопросы: насколько глубоко мы изучили рынок? грамотно ли сформирована ценовая политика? Чтобы ответить на них, понадобится время.

Оформите документ грамотно

Нельзя недооценивать и важность оформления документа. Грамотно оформите таблицы, добавьте цветные диаграммы, найдите лаконичные шрифты, чтобы бизнес-план было приятно и читать, и смотреть.

Придерживайтесь структуры

Структура бизнес-планов может различаться, но есть обя-

зательные разделы. Например, резюме – самая важная часть бизнес-плана, отражающая суть проекта, его цель и задачи.

Задавайте вопросы

В процессе написания можно углубиться в один раздел и совершенно забыть про другой. Поэтому важно, чтобы бизнес-план отвечал на четыре вопроса:

- Чем я буду заниматься?
- Кто моя целевая аудитория?
- Почему будут покупать именно у меня?
- Как я выйду на прибыль?

Зрите в корень!

Например, при проведении маркетинговых исследований, помимо традиционных глубинных интервью, анкетирования и наблюдений, можно использовать

инструменты нейромаркетинга, компьютерных имитаций, data mining, мониторинг соцсетей.

Классические инструменты – SWOT- и PEST-анализ, конкурентная модель Портера – позволяют выявить риски и сгладить их влияние. Более современные инструменты: 7P-анализ и digital-анализ конкурентов.

Обратитесь в центр «Мой бизнес»

На старте программы процесс создания одного бизнес-плана отнимал порядка 1,5–2 недель. Поэтому мы в Калужском центре «Мой бизнес» разработали упрощенную форму бизнес-плана для соцконтракта. Она включает в себя небольшую анкету с информацией о заявителе и планируемом виде деятельности, структуру вложений – это таблица с описанием того, что будет приобретаться на средства социального контракта; три таблицы подсчета предполагаемых доходов и расходов, таблицу с расчетом прибыли.

Заполнение формы теперь занимает у заявителя порядка 40–50 минут. Время проверки сократилось до одного дня.

ОТ РЕДАКЦИИ

Разумеется, уникального рецепта написания бизнес-плана нет, но с его разработкой вам всегда готовы помочь в локальных центрах «Мой бизнес». Если нужен шаблон, скачать его можно в чат-боте в Telegram (разработан Центром «Мой бизнес» Смоленской области).



На пути к стабильности

В каких сферах открывают бизнес получатели соцконтракта?



1 Красота и здоровье



2 Производство



3 Сельское хозяйство



4 Сервис, ремонт



5 Логистика, перевозки



ВАЖНО

По поручению Президента РФ Владимира Путина с 1 июля этого года правительство увеличило выплаты по социальным контрактам на ведение индивидуального предпринимательства до 350 тыс. рублей.

При заключении соцконтракта трудовые доходы человека, который потерял работу после 1 марта и зарегистрировался в центре занятости, не учитываются. Нуждаемость его семьи в мерах соцподдержки рассчитают без них.

108 тыс.

соцконтрактов заключено в 2022 году, из них 30% (32 тысячи) – в целях развития собственного дела получателя

57% 43%

получателей помощи начинают свое дело впервые уже имеют опыт собственного бизнеса или самозанятости

50% 50%

регистрируются как ИП выбирают режим самозанятости

52%

россиян, получающих социальный контракт, улучшают свое материальное положение

12

месяцев предоставляется на открытие собственного дела по соцконтракту



МойбизнесПомогает

Подарки, забота и участие – детям

День защиты детей, пожалуй, один из самых добрых праздников. Для девчонок и мальчишек 1 июня – начало их любимого времени года. Для представителей бизнес-сообщества – хороший повод проявить на деле заботу о тех ребятах, чье благополучие во многом зависит от поддержки и участия взрослых. Вот и в этот раз в каждом регионе России предприниматели постарались порадовать таких детей своим теплом и вниманием: участвовали в благотворительных акциях, оказывали адресную помощь, дарили подарки. Порой весьма необычные...



Сосновый лес для Маши

Центр «Мой бизнес» Липецкой области совместно с благотворительным фондом «ОСОБАЯ ЗАБОТА» провел акцию #МойбизнесПомогает «Посади дерево – помоги Маше».

Маше 8 лет, у нее спинальная мышечная атрофия. Из-за прогрессирующей деформации позвоночника ребенок не может передвигаться самостоятельно. Для того чтобы замедлить процесс и вести полноценную жизнь, Маше необходимы коляска активного типа, а также курс реабилитации. На это требовалось 183 000 рублей, которые удалось собрать в рамках акции. Высадили целый лес маленьких сосен! Первое дерево, кстати, посадила сама Маша.

В лето – на самокатах

В Ростовской области устроили праздник для эвакуированных детей из донбасских семей, находящихся в пунктах временного пребывания.

Для донбасских ребят закупили новые самокаты, мячи, наборы для творчества, а также летнюю одежду. К акции по сбору помощи традиционно присоединились бизнесмены донской столицы, Новочеркасска, Таганрога, Шахт, Волгодонска.



Благотворительный забег

Центр «Мой бизнес» при поддержке Департамента предпринимательства и торговли Воронежской области в День защиты детей провел благотворительный забег.

Несмотря на пасмурную и прохладную погоду, в мероприятии приняли участие порядка 200 воронежцев, в том числе маленькие спортсмены, которые успешно пробежали двухсотметровку. Благодаря взносам участников удалось собрать 293 тысячи рублей. Вырученные средства направлены в благотворительный фонд «Общие дети» на нужды тяжелобольных ребят, а также на поддержку проекта по организации летнего отдыха детей-сирот.



Мы вместе

В Рязани благотворительную акцию провели в рамках регионального форума «ПРОБизнес».

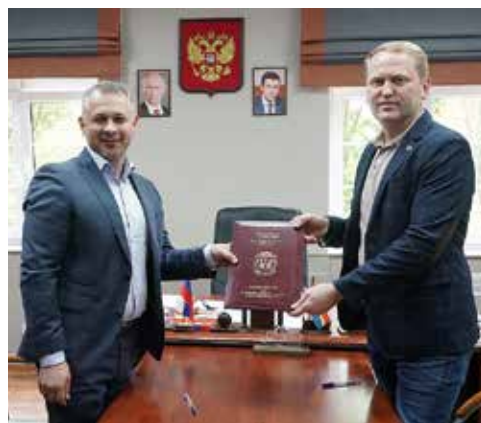
Каждый желающий мог приобрести необходимое из ассортимента, представленного на ярмарке предпринимателей и ярмарке товаров, изготовленных детьми. Кстати, акция продолжается. Все собранные в ее рамках товары будут переданы в фонд охраны женского здоровья «Мы вместе».

Праздник детства

Ко Дню защиты детей предприниматели Сибири и Дальнего Востока объединились в рамках федеральной благотворительной акции.

Для особо нуждающихся семей, посетителей реабилитационных центров и мест культурного досуга были организованы праздничные мероприятия и квесты.

Организацию инициатив локализовали сотрудники региональных центров «Мой бизнес». В Омске устроили праздник с просмотром мультфильма для детей и их родителей, оказавшихся в трудной жизненной ситуации. В Кемерово собрали и вручили подарки для воспитанников детского дома «Радуга». На Дальнем Востоке поздравили воспитанников регионального дома ребенка. 90 ребят в возрасте до 4 лет получили подарки от предпринимателей: мячи, машинки-толокары, качели и другой летний инвентарь.



Платформа для добра

А в Калининградской области проект #МойбизнесПомогает выводят на новый уровень.

Центр поддержки предпринимательства и Министерство по муниципальному развитию и внутренней политике области подписали соглашение о сотрудничестве: стороны создают платформу, на которой представители локальных НКО смогут получать помощь от бизнес-сообщества. Специалисты работают над функционалом платформы, ее дизайном и наполнением, порядком валидации НКО и МСП, модерацией заявок.



Адресная помощь

Центр «Мой бизнес» Кабардино-Балкарской Республики при поддержке Минэкономразвития и неравнодушных предпринимателей третий год проводит благотворительную акцию ко Дню защиты детей.

В этом году здесь организовали сбор средств для пациентов детского отделения центра паллиативной помощи. По итогам акции было собрано 177 тысяч рублей. При содействии благотворительного фонда «Ди Рамизэ» усиленная адресная помощь оказана 95 детям из 23 семей.