



**АГЕНТСТВО  
СТРАТЕГИЧЕСКИХ  
ИНИЦИАТИВ**

# **Опрос предпринимателей в сфере туризма**

**Совместное исследование Агентства стратегических инициатив  
и Школы бизнеса «Синергия»  
26.09.2022**

## Распределение участников по роли в бизнесе

asi.ru

**477** чел.

Приняло участие в опросе, из них:

**140**

Собственников  
компаний (29,4%)

**190**

ИП / самозанятых  
(39,8%)

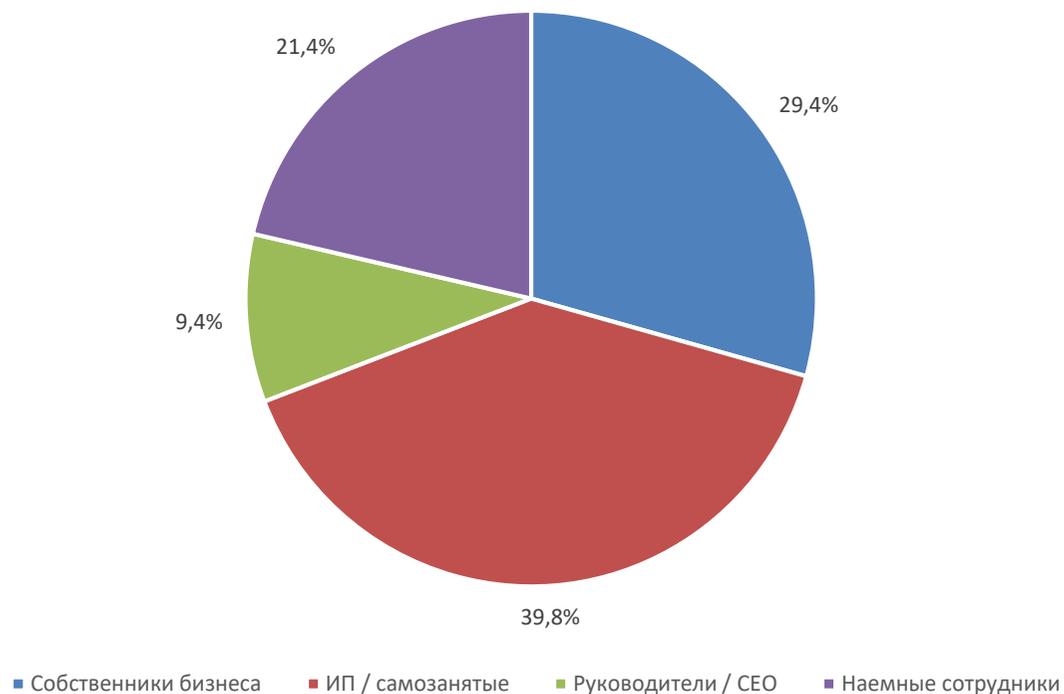
**45**

Руководителей / CEO  
(9,4%)

**102**

Наемных сотрудников  
(21,4%)

Распределение участников опроса  
по роли в бизнесе



## Направления деятельности

asi.ru



**160 участников выбрали вариант «Другое».**  
Среди них:

### **B2C направления:**

- Аренда жилых прицепов-дач для отдыха и путешествий
- Турагенты
- Организаторы паломнических поездок
- Сдача квартир в посуточную аренду
- Детские лагеря
- НКО
- Поиск интересных, красивых мест

### **B2B направления. Услуги для турбизнеса:**

- Размещение на своей территории: надувные аквапарки, стационарные Бассейны с подогревом
- IT-сервисы, разработка ПО
- Образовательные организации
- Строительные компании
- Юриспруденция
- Проектирование отелей
- Аудиторские услуги, бухгалтерское сопровождение, налоговое сопровождение
- Инженерные сети (газ, вода, канализация)
- Производство мебели
- Долгосрочная аренда помещений для организаторов активного отдыха
- производство и торговля товарами для отелей и ресторанов
- Консалтинг и реклама

## Какие задачи и вызовы наиболее актуальны для вашего бизнеса в сфере туризма сейчас и в ближайшие 6 месяцев?



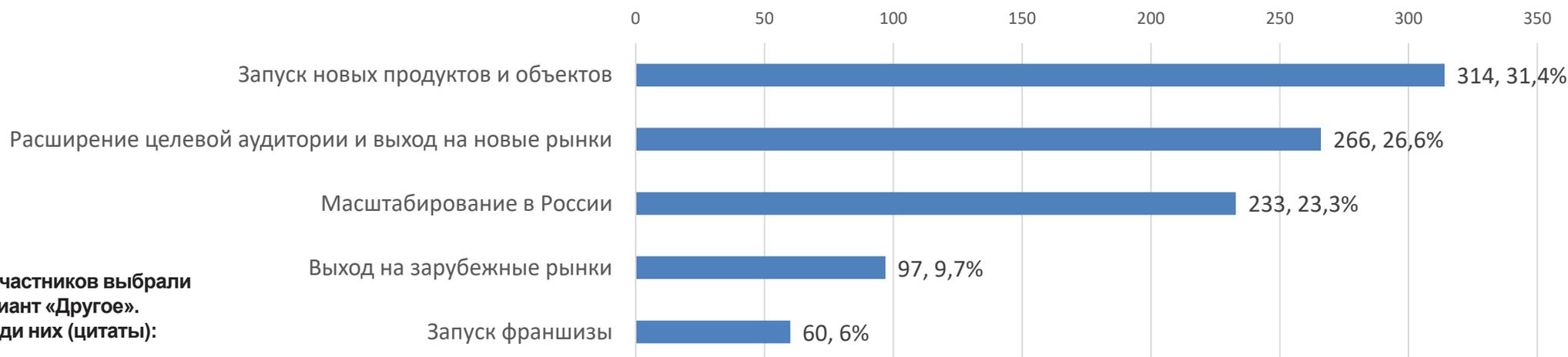
**33 участника выбрали вариант «Другое».**  
**Среди них:**

- Подключение электро энергии, это квест с неизвестными результатами! Никаких механизмов в помощь
- Запуск маршрута с нуля
- Создание и организация групп для посещения определённых городов и нужных направлений для посещения и изучения городов, церквей, монастырей и других исторических и памятных мест.
- Привлечение инвестиций на доработку сервиса, модернизацию продукта, добавление вариативности прохождения, реализация разных форматов заданий. Для этого необходимы инвестиции в проект
- Цифровизация туротрасли
- Подготовка и обучение квалифицированных кадров
- Гарантийный накопительный фонд, формируемый за счёт туристов, на примере эксроу
- Поиск локации для создания и постройки глэмпинга (2)
- Создание туристического маршрута Пекин-Уфа, Белорецк, Белокатайский район Башкирии. Привлечение китайских туркомпаний. Привлечение инвесторов.
- Газификация
- Повышение безопасности сделок

## Какие вызовы стоят перед вашим бизнесом в сфере туризма на ближайшие 3–5 лет?

asi.ru

Долгосрочные вызовы на 3-5 лет

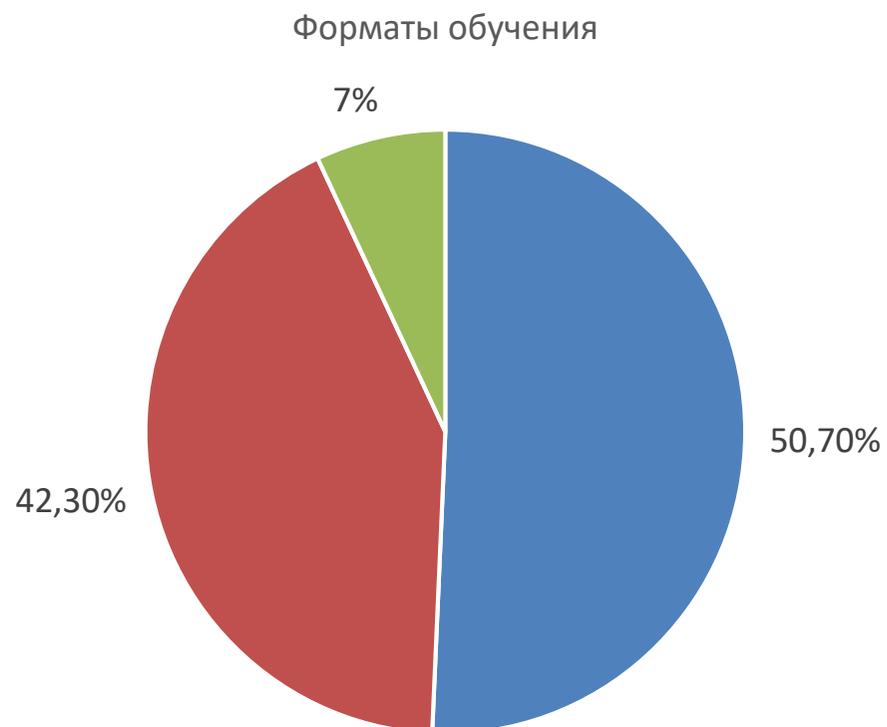


30 участников выбрали вариант «Другое». Среди них (цитаты):

- Кредитование
- Обучение, поиск и привлечение квалифицированных кадров
- Цифровизация и импортозамещение
- Разработка проекта, поиск финансирования и изучение программ гос. поддержки внутреннего туризма.
- Постройка автодома на базе российского автомобиля с целью ездить на дальние расстояния с возможностью автономного пребывания на дальней локации. Поиск красивых мест в РФ. Развитие своих соц сетей и повышение узнаваемости с целью популяризировать самостоятельные путешествия на своём доме на колёсах. Показывать людям шикарные и малоизвестных места. Рассказывать как из найти самостоятельно.
- Выжить в условиях закрытия стран из за пандемии и постоянных санкций.
- Найти подходящий земельный участок и получить беспроцентную субсидию.
- Подготовка подготовленных специалистов для туризма

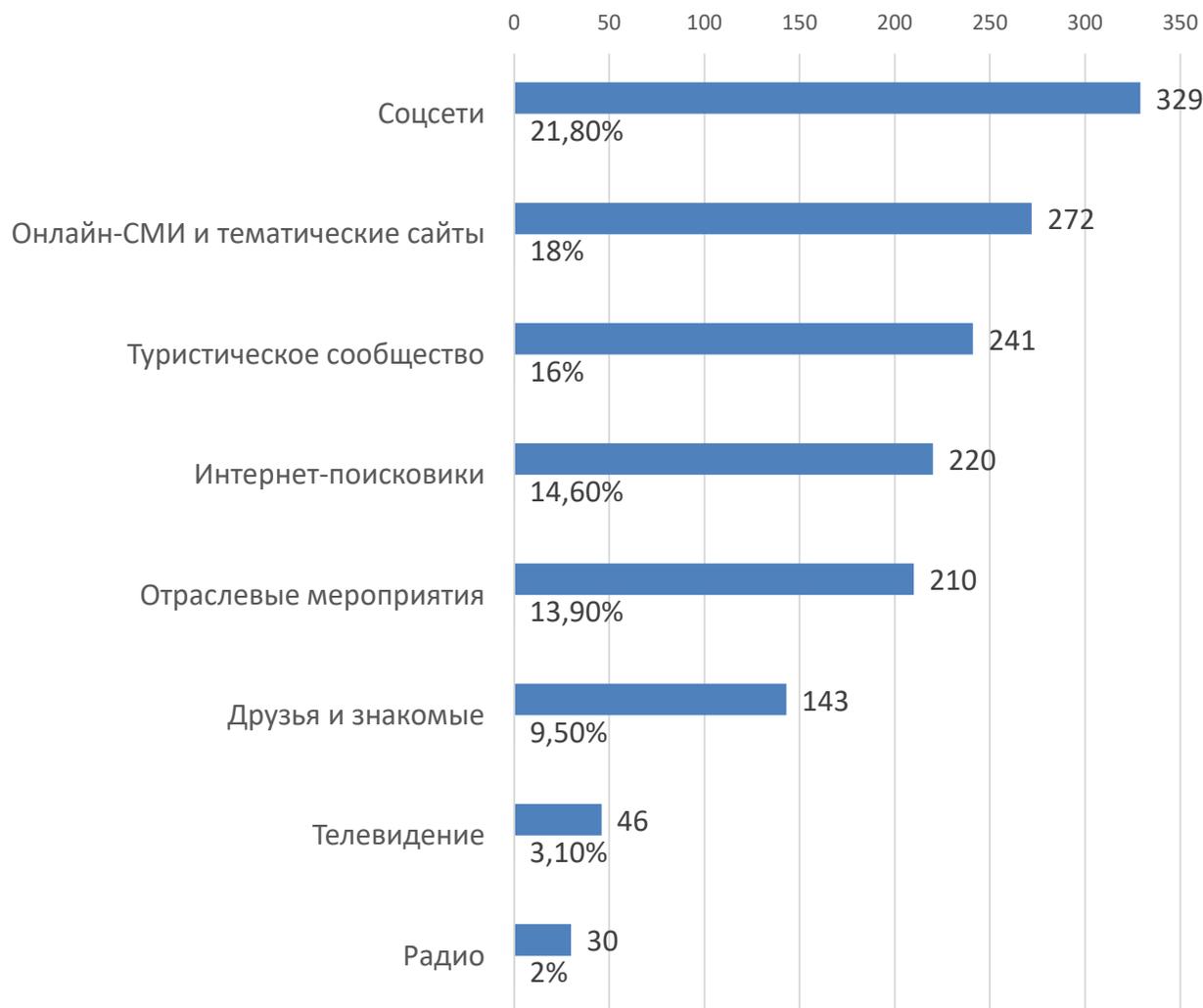
- Восстановление и запуск базы отдыха, который на данный момент восстанавливаю. Восстановление и запуск горнолыжной трассы. Набор команды, заинтересованной в развитии туризма в моем малом региональном районе.
- Повышение рентабельности и качества услуг
- Расширение номерного фонда до максимума
- Создание платформы для социально направленных проектов.
- Сделать Российский туризм комфортным, удобным, современным, безопасным, отлаженным, с платежами проводимыми только через банк, без стресса, с уверенностью в завтрашнем дне, с пониманием того , что турист не должен платить за поездки по России дороже чем за поездки зарубеж, особенно для россиян.
- Освещать события для туризма
- Привлечение интереса и приувеличение численности жителей РФ к Дальнему Востоку
- Агротуризм
- Повышение качества и узнаваемости
- Сделать виртуальную экскурсию, версию иммерсивной экскурсии, создание сайта

## Какие форматы обучения и развития вы считаете наиболее эффективными для себя?



- Онлайн (вебинары, курсы, лекции, образовательные программы и пр.)
- Офлайн (мастер-классы, форумы, конференции и пр.)
- Профильное высшее образование

Откуда вы получаете информацию, важную для работы/бизнеса в сфере туризма?



Наиболее упоминаемые каналы и площадки (цитаты):

- **Социальные сети Ростуризма и Зарины Догужовой**
- **Профильные каналы и чаты в телеграм**

МПС, блогеры-маркетологи, блогеры-рестораторы. Крыша Турдома, Юридические новости Г.Мохова, Тревел-маркетинг Елены Белоусовой, турпортал Крыма, Россия тревел, Турдом, ATORUS, Турист прав, Тонкости туризма. чат отельеров.

- **Рассылки**

рассылка в почту по туристическим местам и интересным обучения от Синергии; рассылки от Классные места для путешествия, от Курорт Красной поляны, от Команды OneTwoTrip, от level.travel, рассылки от авиаселс

- **Профильные мероприятия**

Семинары и конференции РСТ. Интурмаркет, тиц. Фитнес конвенции

- **Соцсети РОИВов и гос учреждений по поддержке бизнеса**

Корпорация МСП. Мой бизнес. Mines\_Russia. Правительство России. Фонды поддержки предпринимательства. Комитет по туризму, АСИ, ЦПП, Туризм РФ, Ассоциации Глэмпингов, Дирекции ООПТЛО. Министерства туризма регионов. информационные Сервисы Мой бизнес.

- **Youtube –**

Через поиск по запросу. Антон Птушкин, блог одной правой, Кулуар поход, Кожухов, Хочу домой и проч видео блогеры на ютюб.

- **Обучающие вебинары**

От крупных туроператоров, АТОР. Гильдия посуточников.

Онлайн вебинары Servicegueu

- **Сайты**

Байкал-Аляска, Русское географическое общество



АГЕНТСТВО  
СТРАТЕГИЧЕСКИХ  
ИНИЦИАТИВ