



МИНИСТЕРСТВО
ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ПРОЗРАЧНАЯ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ

Хочу помогать: как не попасться мошенникам



Что нужно сделать, если просят о помощи в соцсетях или по email:



1. Если отправитель — частное лицо, но он вам незнаком, игнорируйте это сообщение. Жертвывая частному лицу, вы отказываетесь от возможности проконтролировать, насколько эффективно потрачены ваши деньги и потрачены ли они на заявленную цель.



2. Если отправитель — НКО, проверьте его на добросовестность и только потом принимайте решение.



Как проверить НКО на добросовестность

Изучите сайт и соцсети НКО:

- сколько существует организация;
- как часто обновляются новости;
- указаны ли контакты;
- размещены ли годовые отчёты, включая финансовый;
- размещена ли информация о сборе и отчёты о расходовании средств по итогам предыдущих сборов.

Обратите внимание на реквизиты: прозрачные НКО собирают средства на расчётные счета.

Мошенники используют для сборов электронные кошельки и банковские карты физических лиц, поэтому предложение перевести денежные средства на счёт физического лица может служить признаком недобросовестности.

Пожертвования следует перечислять на расчётные счета юридических лиц.

Обратите внимание! Объявления мошенников выглядят ярко и эмоционально — проверяйте информацию, прежде чем сделать пожертвование.

МИНИСТЕРСТВО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Хочу помогать: как не попасться мошенникам



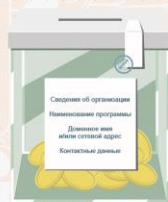
Что нужно знать, если вы делаете пожертвования в ящик для сбора пожертвований:

1. Сбирать пожертвования могут только те НКО, у которых в уставе как вид деятельности указана благотворительная. Устав прозрачной организации всегда размещён на её сайте.
2. Переносные ящики для сбора пожертвований могут использоваться только в рамках мероприятий, организованных НКО. У сотрудника или добровольца организации должен быть при себе договор с НКО или доверенность на сбор средств — оригинал или копия.
3. Стационарные ящики для сбора пожертвований устанавливаются только на основании договора НКО с арендодателем.
4. Ящик должен быть опечатан и иметь инвентарный номер.



Любой ящик для сбора пожертвований должен содержать:

- сведения об организации, которая собирает пожертвования: наименование, почтовый адрес, ИНН, номер счёта;
- наименование программы или иного документа, в соответствии с которым будет проводиться сбор пожертвований;
- доменное имя или сетевой адрес официального сайта организации в интернете, при наличии;
- контактные данные, по которым благотворитель может получить информацию.



Обратите внимание! Объявления мошенников выглядят ярко и эмоционально — проверяйте информацию, прежде чем сделать пожертвование.

МИНИСТЕРСТВО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ



МИНИСТЕРСТВО
ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

НАЛОГОВАЯ ПРЕФЕРЕНЦИЯ ДЛЯ ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ - БЛАГОТВОРИТЕЛЕЙ

пп. 19.6
п. 1 ст. 265
НК РФ

Налогоплательщики налога на прибыль организаций вправе признать расходы в виде стоимости имущества (включая денежные средства), безвозмездно переданного определенным категориям НКО, в качестве внереализационных расходов.

* Положения настоящего подпункта распространяются на правоотношения, возникшие с 1 января 2020 года.



ЧТО НУЖНО СДЕЛАТЬ, ЧТОБЫ ПРЕТЕНДОВАТЬ НА НАЛОГОВУЮ ПРЕФЕРЕНЦИЮ?

1. Необходимо пожертвовать имущество НКО, входящей в одну из категорий:



СОНКО, включенные в реестр № 1*
на дату передачи имущества



НКО, включенные в реестр № 2*
на дату передачи имущества



централизованным религиозным организациям, религиозным организациям, входящим в структуру централизованных религиозных организаций, СОНКО, учредителями которых являются централизованные религиозные организации или религиозные организации, входящие в структуру централизованных религиозных организаций

* С 1 января 2022 г. реестр № 1 и реестр № 2 будут объединены в единый реестр СОНКО.

Реестр № 1 – <https://data.economy.gov.ru/analytics/sonko>; Реестр № 2 - <https://data.economy.gov.ru/analytics/sonko-affected>.
Наличие организации в указанных реестрах является подтвержденным основанием для выполнения требований, предусмотренных пп. 19.6 п. 1 ст. 265 НК РФ.

2. В качестве пожертвования признается безвозмездная передача в собственность имущества, в том числе денежных средств.

Пожертвование - дарение вещи или права в общественно-полезных целях
(п. 1 ст. 582 ГК РФ).



- Необходимо заключить договор о пожертвовании;
- Договор о пожертвовании должен содержать предмет, условие безвозмездности, балансовую или оценочную стоимость имущества;
- В дополнение необходимо заключить акт приема-передачи или иной документ, подтверждающий передачу имущества и его балансовую или оценочную стоимость.

Пожертвование движимого имущества должно быть подтверждено договором о пожертвовании, заключенным в письменной форме, если:

- жертвователем (благотворителем) является юридическое лицо и стоимость дара превышает 3 тыс. рублей;
- договор содержит обещание пожертвования в будущем.

1. Учесть пожертвование в составе внереализационных расходов в налоговом учете в момент его осуществления

2. Включить пожертвование в составе внереализационных расходов в включить в декларацию по налогу на прибыль в текущем отчетном периоде

Указанная налоговая преференция представляет собой уменьшение налоговой базы по налогу на прибыль на сумму совершенного пожертвования – это и будет расходом. При этом сумма декларируемого пожертвования не должна превышать 1% выручки от реализации.

- Целесообразно опираться при выборе сферы, в которой ваша компания планирует помогать, на ценности вашего предприятия, а также сегмент рынка, в котором вы работаете. Социальные инициативы будут развиваться более естественно, получают больший отклик коллектива и поддержку клиентов, если фокус ваших благотворительных инициатив будет перекликаться с профессиональными задачами вашего бизнеса и вашими компетенциями.
- Благотворительная деятельность компании должна соблюдать баланс: оказываемая помощь должна стимулировать усилия благополучателя в решении его жизненной ситуации через предоставление необходимых навыков и инструментов, но не должна приучать его к получению бесплатных подарков и жертвенному положению
- Целесообразно устанавливать партнерские отношения с некоммерческими организациями, занимающимися оказанием благотворительной помощи профессионально. Если нужна помощь в поиске партнеров – sonko@economy.gov.ru

- Для того, чтобы ваши сотрудники и партнеры более охотно откликнулись на участие в вашей благотворительной инициативе, целесообразно вносить в процесс проведения благотворительных мероприятий элемент праздника: нередко изначально люди реагируют на привлекательную форму предложенной деятельности, а уже после проникаются ее сутью.
- Для рядовых сотрудников участие в благотворительной деятельности руководителей и первых лиц компании является вдохновляющим и мотивирующим фактором.



МИНИСТЕРСТВО
ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**БЛАГОДАРЮ
ЗА ВНИМАНИЕ!**