

**Рабочая группа**

по направлению «Малое и среднее предпринимательство»

**Подгруппа**

Региональная политика в сфере малого и среднего предпринимательства

«Территория бизнеса»

**ПАСПОРТ ЛУЧШЕЙ ПРАКТИКИ**

Полное наименование лучшей практики (ЛП)	Многофункциональный центр для предпринимателей «Территория Бизнеса»
Инициатор ЛП	Правительство Челябинской области, Министерство экономического развития Челябинской области
Субъект РФ, где реализована ЛП	Челябинская область
Решаемая проблема	Отсутствие единой логичной структуры институтов поддержки малого и среднего предпринимательства, территориальная раздробленность учреждений, предоставляющих финансовые и иные меры поддержки, труднодоступность информации о возможных мерах поддержки для бизнеса, отсутствие единого информационного портала, низкая эффективность безвозвратной системы поддержки субъектов МСП в виде субсидий и грантов, отсутствие института льготного кредитования (микрофинансирования).
Связь с национальными (НП)/ федеральными проектами (ФП)	Национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», федеральный проект «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства».  Задача (справочно из федерального проекта): Создание системы акселерации субъектов МСП, включая индивидуальных предпринимателей, в

	<p>том числе инфраструктуры и сервисов поддержки, а также их ускоренное развитие в таких областях, как благоустройство городской среды, научно-технологическая сфера, социальная сфера и экология.</p> <p>До конца 2024 года таких центров, которые получили название «Мой бизнес», должно открыться не меньше 100. На сегодняшний день их открыто порядка 50-ти.</p> <p>К 2024 году численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства (далее — МСП), включая индивидуальных предпринимателей, в Челябинской области составит не менее 558 тыс. человек, в том числе за счет поддержки, оказанной субъектам МСП в рамках федерального проекта «Акселерация субъектов МСП» и увеличения числа субъектов МСП, получивших поддержку до 9 741 единиц нарастающим итогом к 2024 году.</p>
<p>Области изменений (правовая, системная, организационная, инфраструктурная и др.)</p>	<p>Распоряжение Правительства Челябинской области от 14.07.2016 № 376-рп «О Плане мероприятий по дальнейшему развитию системы предоставления государственных и муниципальных услуг по принципу «одного окна» в многофункциональных центрах предоставления государственных и муниципальных услуг на территории Челябинской области на 2016-2018 годы».</p> <p>Постановление Правительства Челябинской области от 05.05.2017 № 234-П «О создании микрофинансовой организации Челябинской области – Фонд «Центр микрофинансирования Челябинской области» (Микрокредитная компания)».</p>

	<p>Все действующие в регионе институты поддержки бизнеса объединены на одной площадке — «Территория бизнеса». Создан центр микрофинансирования, обеспечен доступ к федеральным инструментам поддержки бизнеса.</p> <p>Агентство инвестиционного развития Челябинской области присоединилось к Фонду развития предпринимательства Челябинской области — «Территория бизнеса», сформирована единая структура.</p> <p>Все региональные институты поддержки действуют согласованно, единой командой, по принципу «одного окна».</p> <p>Концепция «Территории бизнеса» легла в основу раздела «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства» Национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы».</p>
Условия для внедрения ЛП	Специальных условий для внедрения практики не требуется.
Уникальность ЛП	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) Первое в стране «единое окно» для предпринимателей.</li> <li>2) Одна из лучших практик реализации сервисной модели поддержки бизнеса, признанная Министерством экономического развития Российской Федерации.</li> <li>3) Собственная служба клиентских менеджеров, персональный подход к каждому клиенту.</li> <li>4) Основа одного из разделов Национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы»</li> <li>5) Прототип центра «Мой бизнес»</li> </ol>

<p>Состав команды с указанием лидера</p>	<p>Юсупов Артур Марсельевич — генеральный директор Фонда развития предпринимательства Челябинской области — «Территория бизнеса» (лидер).</p> <p>Шорохова Алена Александровна — директор по развитию «Территории бизнеса».</p> <p>Казанцева Ирина Владимировна — первый заместитель генерального директора Фонда развития предпринимательства Челябинской области — «Территория бизнеса».</p>
<p>Заинтересованные лица</p>	<p>Правительство Челябинской области — создание положительного инвестиционного климата региона. Увеличение количества малых и средних предприятий, повышение эффективности их бизнеса, расширение и диверсификация производства, увеличение объемов выпуска высокотехнологичных, экспорто-ориентированных товаров и товаров импортозамещения. Ожидаемый эффект — рост налогов, новые рабочие места, достойные зарплаты.</p> <p>Министерство экономического развития Челябинской области — реализации программ в рамках государственной и региональной экономической политики. Делегирование полномочий.</p> <p>Органы местного самоуправления Челябинской области — бесплатное обучение будущих и действующих предпринимателей, бесплатные консультации для предпринимателей по всем вопросам ведения предпринимательской деятельности, консультирование по мерам государственной поддержки.</p> <p>Государственные органы: ИФНС, Росреестр, пенсионный фонд, фонд социального страхования и т. д. —</p>

	<p>расширения точек оказания государственных услуг для бизнеса.</p> <p>Компании-партнеры «Территории бизнеса» — расширение круга потенциальных клиентов, возможность проведение тематических семинаров и тренингов, бизнес-встреч.</p> <p>Зарубежные партнеры — возможность обмена опытом и передовыми практиками по поддержке бизнеса. Информационный обмен, обмен делегациями.</p> <p>Инвесторы — упрощение процедуры согласования и реализации значимых для региона инвестиционных проектов.</p> <p>Общественные предпринимательские организации — площадку для общественных дискуссий, обсуждение значимых для бизнеса вопросов с представителями органов власти.</p> <p>Представители бизнеса— получение полного комплекса мер государственной поддержки, государственных и муниципальных услуг, услуг компаний партнеров по принципу «одного окна».</p> <p>Жители Челябинской области — возможность открыть бизнес. Новые рабочие места и повышение зарплат за счет расширения бизнеса в регионе.</p>
<p>Необходимые ресурсы (финансовые, человеческие, материально-технические и др.)</p>	<p>Стоимость реализации проекта — 25 млн рублей.</p> <p>Ремонт помещения (1 033 кв. м.) (средства инвестора) — 12 млн рублей.</p> <p>Телекоммуникационное оборудование (средства инвестора) — 5 млн рублей.</p> <p>Создание МФЦ для бизнеса (федеральные средства) — 7 млн рублей.</p>

	<p>Оснащение рабочих мест (средства Фонда развития МСП) — 800 тыс. рублей.</p> <p>Создание информационного портала (средства Фонда развития МСП) — 200 тыс. рублей.</p>
Ключевой ресурс для запуска ЛП	Финансирование
Решение для запуска ЛП	Правительство Челябинской области
Этапы внедрения ЛП	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Инициация — 15 дней;</li> <li>- Разработка — 15 дней;</li> <li>- Исполнение — 9 месяцев;</li> <li>- Контроль и мониторинг — 9 месяцев.</li> </ul> <p>Общая продолжительность: 10 месяцев.</p>
Действия по разворачиванию практики	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Анализ текущего состояния действующих в регионе институтов поддержки бизнеса — 15 дней.</li> <li>2. Разработка концепции «одного окна» — 15 дней.</li> <li>3. Презентация проекта Губернатору Челябинской области</li> <li>4. Поиск помещения, подрядчиков, стройка и реализация проекта — 270 дней.</li> </ol>
Эффекты от внедрения практики	<p>Было: разобщенность институтов поддержки бизнеса. Все институты находились на разных адресах, в разных точках города.</p> <p>Стало: создание единого пространства — «Территория бизнеса».</p> <p>Было: низкое количество предоставляемых услуг в год — около 2400.</p> <p>Стало: в 10 раз увеличилось количество предоставляемых услуг — 30 000.</p> <p>Было: отсутствие микрофинансового инструмента поддержки бизнеса.</p>

	<p>Стало: создание центра микрофинансирования. На сегодняшний день выдано более 400 млн рублей по разным программам микрофинансирования.</p> <p>Было: отсутствие единого информационного портала.</p> <p>Стало: созданы «точки доступа» — единый портал территориябизнеса74.рф, единый номер 8 800 350 24 74, мобильное приложение «Территория бизнеса».</p>
Топ-3 рисков	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Недоверие к государственной поддержке со стороны предпринимателей.</li> <li>2. Низкая клиентоориентированность среди специалистов институтов поддержки.</li> <li>3. Формирование единой команды, сопротивление институтов поддержки работать одной структурой с общими целями.</li> </ol>
Решение группы и (или) подгруппы	Утвердить практику как лучшую и рекомендовать внедрение на территории других регионов.
Контакты лиц, ответственных за взаимодействие по вопросам реализации практики	<p>Шорохова Алёна Александровна  Директор по развитию Фонда развития предпринимательства Челябинской области — «Территория бизнеса»  Мобильный +7 982 275 30 21  Рабочий 8 351 214 06 01  E-mail <a href="mailto:aa.shorokhova@fond74.ru">aa.shorokhova@fond74.ru</a></p>